

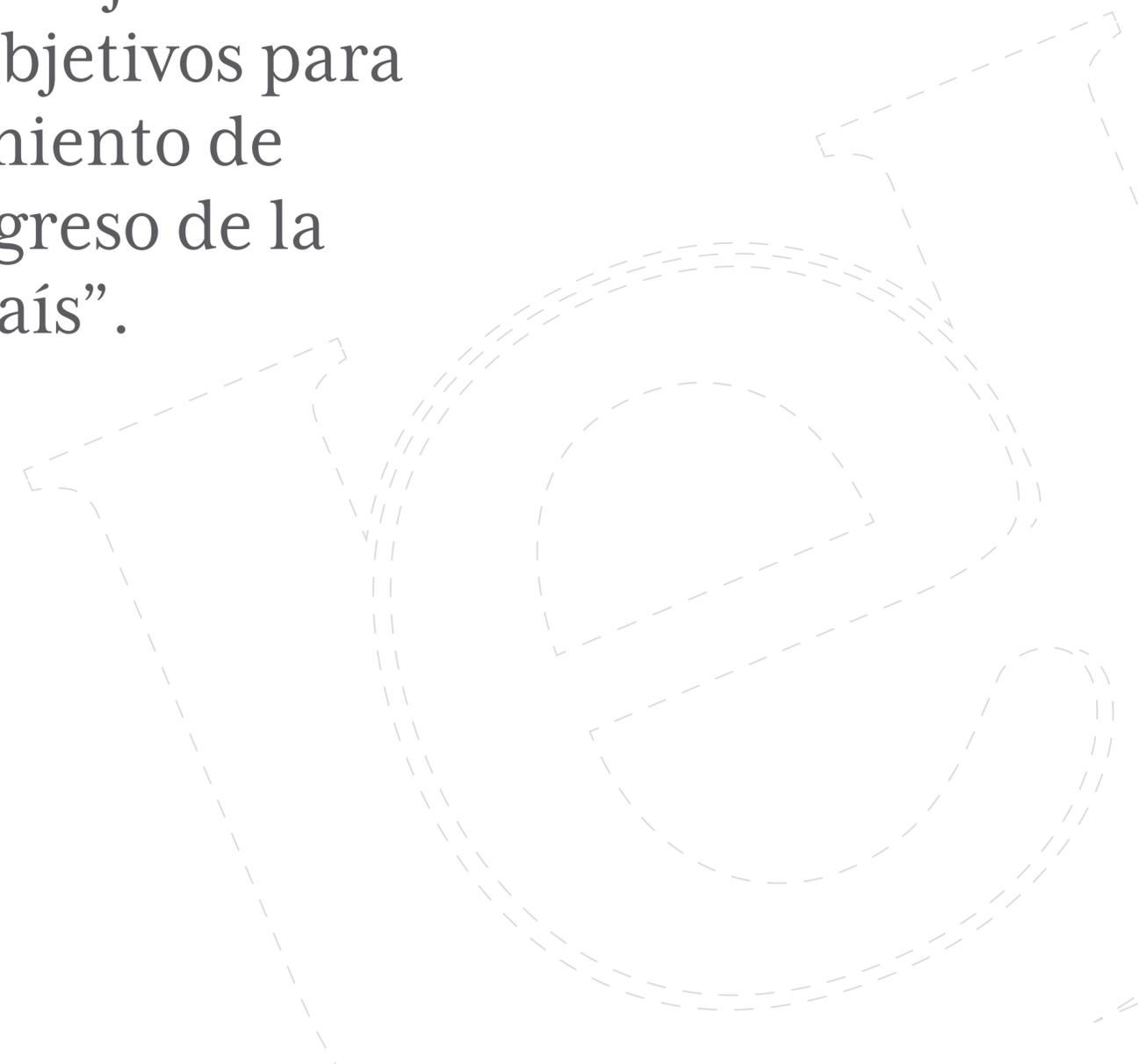


Manual | Identidad Visual Corporativa

“Estamos convencidos de que la **inspiración** que nos mueve cada día para ser mejores nos permitirá cumplir con nuestros objetivos para seguir aportando al fortalecimiento de la institución y por ende al progreso de la región y en general del país”.



Diego Fernando Jaramillo López
Rector



PRESENTACIÓN

Este manual de identidad visual corporativa es la única referencia válida sobre normas gráficas, con el fin de facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.



LOGOTIPO



| Componentes del logotipo



Símbolo:
Conformado por las letras U y E,
que significan Universidad Empresarial.

Corporación Universitaria Empresarial

**Alexander.
von Humboldt**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Advertencia MinEducación:
De conformidad a la Resolución 1220 de
2016 expedida por el Ministerio
de Educación Nacional.

Razón Social:
Nombre completo y carácter
legal de la Institución.

El logotipo de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt hace referencia a su origen y a su estrecha relación con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. De allí las letras de su símbolo: UE (Universidad Empresarial), y el uso de sus colores: rojo y azul, en similitud a la identidad visual de la entidad gremial.

Usos del logotipo

Uso de marca Filial CCAQ



Filial de:



Para usos publicitarios el logotipo de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt siempre deberá usarse acompañado del logotipo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Ejemplo de usos publicitarios: Avisos de marcación de edificios, material publicitario institucional impreso y digital, piezas de merchandising, dependiendo de su uso y tamaño.

Para usos institucionales el logotipo de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt podrá usarse sin el logotipo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío en los siguientes casos:

- * Cuando se trate de publicidad de una oferta académica dictada por la von Humboldt en convenio con otra institución.
- * En papelería interna de la institución como facturas, recibos y comprobantes.
- * En prendas de dotación al personal como uniformes, camisetas, polos, chaquetas, etc.

Variaciones del logotipo



Posición vertical
Diseño de uso preferente



Posición horizontal
Diseño de uso en condiciones especiales, donde el área de diseño lo amerite.

Uso de tintas



Azul

C - 100% R - 0
M - 77% G - 63
Y - 32% B - 18
K - 19%



Rojo

C - 29% R - 180
M - 98% G - 35
Y - 93% B - 37
K - 1%



Negro

C - 82% R - 31
M - 81% G - 30
Y - 73% B - 28
K - 63%

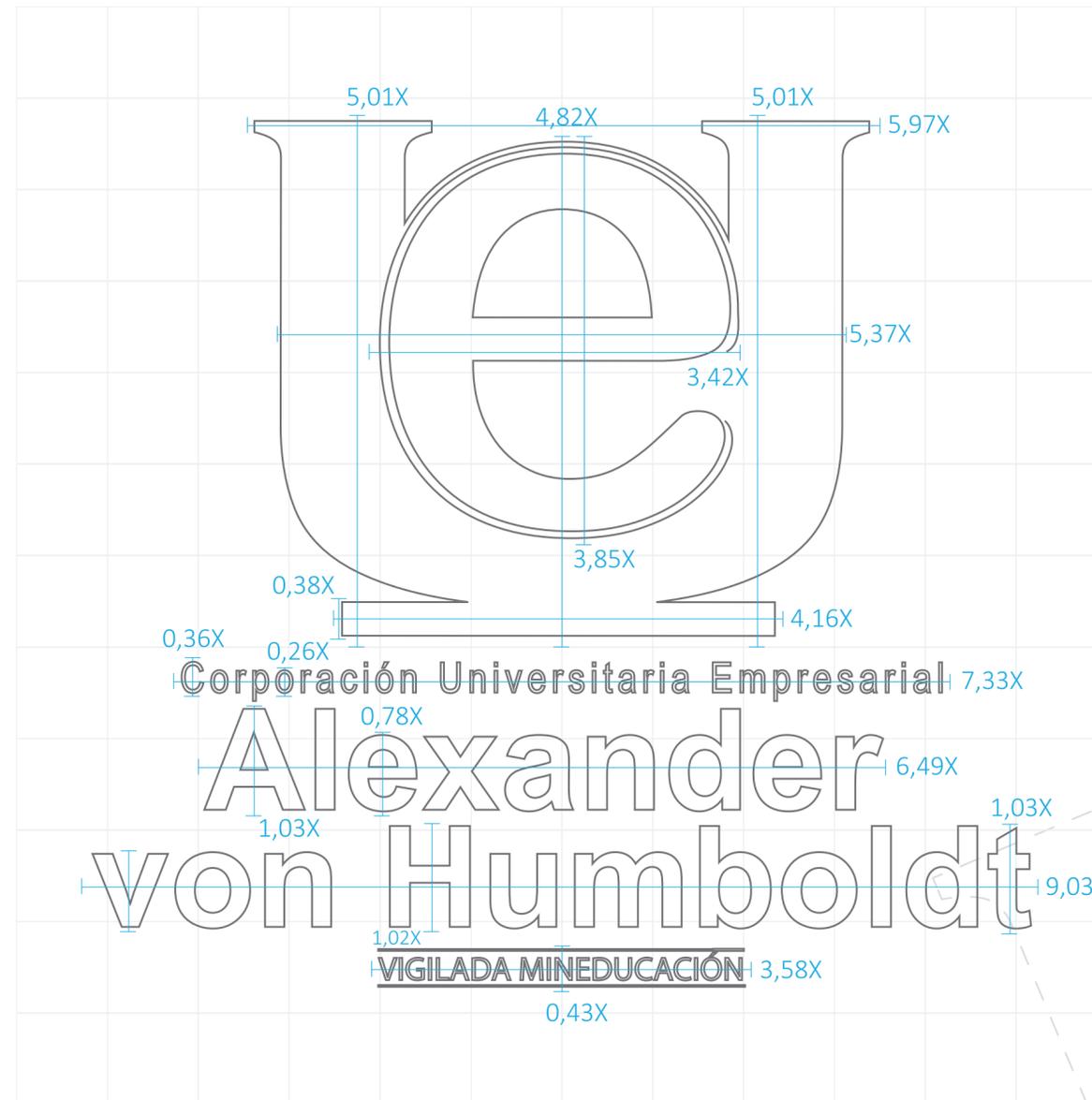
Usos a una sola tinta



Usos sobre fondos



Planimetría del logotipo



El logotipo, ya sea en posición vertical u horizontal, se debe utilizar como elemento único, conservando símbolo, razón social y advertencia del MinEducación, respetando sus proporciones originales. En ese sentido, se debe reemplazar la X por la unidad de medida requerida (centímetros, metros, etc.)



Tipografía del logotipo



Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

La familia tipográfica que se debe utilizar en el logotipo de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt es la Calibri, en sus variaciones Light, Regular, Bold, Italic, Light Italic y Bold Italic.

USO DE MARCA



|Tipografías recomendadas

De acuerdo con el uso que se vaya a dar a la marca, se recomienda el uso de las siguientes familias tipográficas.

Mrs Eaves XL Serif Nar OT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

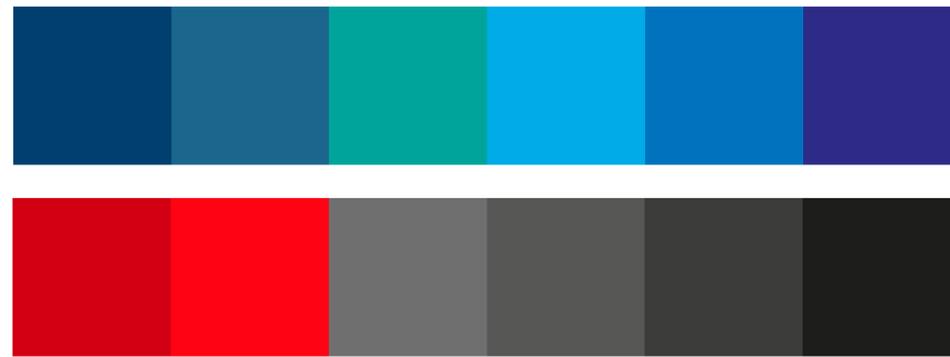
Gotham
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Cocogoose
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Paletas de colores

La marca en sus múltiples usos deberá aplicar las siguientes paletas de colores para usos publicitarios e institucionales, de acuerdo con la dependencia o facultad.

Línea institucional



Programa de Medicina



Programa de Administración



Programa de Ingeniería de Software



Programa de Derecho



Programa de Enfermería



Programa de Ingeniería Industrial



Programa de Marketing digital



Programa de Psicología

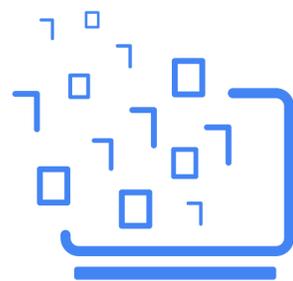


| Logotipos por programa



PROGRAMA DE
MARKETING DIGITAL
& COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

CUE AVH



PROGRAMA DE
INGENIERÍA
DE SOFTWARE

CUE AVH

Dual



PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

CUE AVH

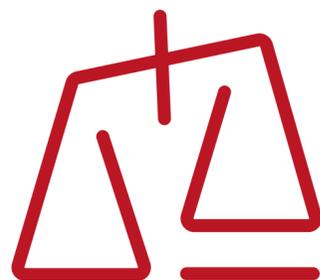
Dual



PROGRAMA DE
INGENIERÍA
INDUSTRIAL

CUE AVH

Dual



PROGRAMA DE
DERECHO

CUE AVH



PROGRAMA DE
MEDICINA

CUE AVH



PROGRAMA DE
ENFERMERÍA

CUE AVH



PROGRAMA DE
PSICOLOGÍA

CUE AVH

Los programas o facultades podrán utilizar estos logotipos en piezas de uso publicitario o institucional cuando lo consideren pertinente, en la difusión de eventos académicos, de impacto social o mediático.

Usos de logotipos por programa

Para publicación de los logotipos por programa en piezas publicitarias de uso externo, se debe incluir el logotipo de la Universidad en la parte izquierda, con una línea delgada de separación. Se puede hacer uso a color o a una sola tinta, dependiendo de las necesidades.



Uso de avatares

Implementación de logotipos por programa en perfiles de correo electrónico y redes sociales





Manual | Identidad Visual Corporativa

Creación y Diseño
Coordinación de Comunicaciones y Publicidad
Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt
©2020