



Plan de Desarrollo Institucional

2021-2030

Actualización bajo el acuerdo 002 del 2024 del Consejo Superior

CONSEJO SUPERIOR

Rodrigo Estrada Reveiz

Presidente Consejo Superior

Ángela María Londoño Mejía

Representante del Miembro Fundador Ordinario Principal

Oscar Antonio Arango Restrepo

Representante del Miembro Fundador Ordinario Principal

Hans Peter Knudsen Quevedo

Representante del Miembro Fundador Honorario

César Augusto Marín López

Representante Docentes Principal

Pedro Julián Pinzón Santacoloma

Representante Estudiantil Principal

María Fernando Delgado Rojas

Representante Egresados Principal

Diego Fernando Jaramillo López

Rector

Luz Adriana Buitrago (estrada)

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Esperanza Ramírez Osorio (Angela)

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Mónica Mejía Mejía

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Carlos Alberto Echeverri Peláez

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Mónica María Vásquez Arias

Suplente Representante Docentes

Leidy Vanessa Betancourth Uribe

Suplente Representante Estudiantil

Mateo Hurtado Agudelo

Suplente Representante Egresados



CONSEJO ACADÉMICO

Diego Fernando Jaramillo López
Presidente

Adriana Gutiérrez Salazar
Representante del Consejo Superior

Luz Lahiri Cortes Gálvez
Representante del Consejo Superior

José Norberto Arenas Cardona
Representante del Consejo Superior

Fernando Gómez Herrera
Representante del Consejo Superior

Diego Fernando Ramírez Días
Representante estudiantil Consejo Académico

Paula Andrea Ceballos Ruiz
Representante Docente Consejo Académico

Paula Andrea Mena López (adrina)
Suplente Representante del Consejo Superior

José Fernando Montes Salazar
Suplente Representante del Consejo Superior

Walter Johan Moreno torres
Suplente Representante del Consejo Superior

Natalia Vélez Arango
Representante estudiantil Consejo Académico

Karla Tatiana Polania Hincapié
Suplente Docente Consejo Académico



DIRECCIÓN GENERAL

Diego Fernando Jaramillo López

Rector

Adriana Gutiérrez Salazar

Vicerrectora Académica

Gloria Inés Vélez Parra

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Paula Andrea Mena López

Decana Facultad de Ciencias Humanas y de Educación

Diana Carolina Garzón Celis

Decana Facultad de Ciencias Administrativas

Estefanía Muñoz Martínez

Decana Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas

Diego Fernando López Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Luz Lahiri Cortes Galvis

Decana Facultad de Ciencias de la Salud

Dolly Elizabeth Amaya Bermúdez

Decana Facultad de Ciencias Médicas

Claudia Marcela Arango Cardona

Secretaria General

Alejandro Medina Contento

Director de Planeación Institucional

Adriana María Zuluaga Monsalve

Directora de Investigaciones

Gloria Mercedes Buitrago

Directora de Proyección Social

Olga Inés Escobar Gil

Directora de Mercadeo y Comunicaciones

Mauricio Alejandro Morillo

Director Departamento de Tecnologías e Infraestructura

Claudia Patricia Uribe Sánchez

Directora de Talento Humano

Adriana Lucia Cardona Carvajal

Directora de Aseguramiento de la Calidad

Ángela Beatriz Medina Delgadillo

Directora de Bienestar Institucional

Ana María Salinas Diaz

Directora de Asuntos Nacionales e Internacionales

Arlex Humberto Álvarez Martínez

Directora de Sistemas de Información

Cesar Augusto Suarez Cardona

Director de Extensión



Tabla de Contenido

	Pág.
Capítulo I: Direccionamiento Estratégico Institucional	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Hitos Históricos: Línea de Tiempo.....	6
1.3. Plataforma Estratégica	10
1.4. Política de Calidad.....	12
1.5. Mapa de Procesos.....	13
1.6. Estructura Organizacional.....	13
Capítulo II: Diagnóstico Estratégico Institucional.....	14
2.1. Contexto Global	14
2.2. Contexto Nacional	16
2.3. Contexto Local	18
2.4. Contexto CUE	20
2.4.1. Crecimiento de Programas Académicos.....	20
2.4.2. Infraestructura Física	22
2.5. Modelo de Autoevaluación Institucional.....	25
2.6. Sistema de Aseguramiento de la Calidad.....	27
2.7. Evolución reciente de la demanda por educación superior	29
2.8. Comportamiento de Matriculas de estudiantes	30
2.9. Análisis PESTEL.....	32
2.9.1. Factor Político	32
2.9.2. Factor Económico.....	32
2.9.3. Factor Socio-Cultural	33
2.9.4. Factor Tecnológico & Digital.....	34
2.9.5. Factor Ambiental o Ecológico	34
2.9.6. Factor Legal.....	35
2.10. Análisis DOFA.....	36

Capítulo III: Elementos Del Diagnóstico	38
3. Balance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020.....	38
3.1. Cierre general de proyectos del plan de desarrollo 2015-2020	38
Capítulo IV: Marco Referencial	42
4.1. Proyecto Educativo Institucional – PEI	42
4.2. Criterios Legales.....	42
4.3. Modelo de Autoevaluación.....	46
Capítulo V: Desarrollo de Líneas Estratégicas.....	47
5.1. Fortalecimiento Institucional	48
5.2. Fortalecimiento Académico.....	52
5.3. Fortalecimiento Académico: Investigaciones	56
5.4. Fortalecimiento Académico: Proyección Social.....	57
Referencias Bibliográficas.....	60

Índice de figuras

	Pág.
<i>Figura 1. Línea de Tiempo CUE Fuente: Dirección de Planeación</i>	6
<i>Figura 2. Mapa de procesos CUE</i>	13
<i>Figura 3. Organigrama Fuente: Documentos Institucionales CUE</i>	13
<i>Figura 4. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación</i>	21
<i>Figura 5. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación</i>	26
<i>Figura 6. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación</i>	27
<i>Figura 7. El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Académica, Elaboración Propia</i>	28
<i>Figura 8. Pilares del SIAC en la CUE AvH – Elaboración Propia</i>	28
<i>Figura 9. Matriculados totales en pregrado</i>	29
<i>Figura 10. Distribución matriculados primer curso</i>	29
<i>Figura 11. Matriculados nuevos en el Quindío</i>	30
<i>Figura 12. Total de Matriculados Estudiantes CUE. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE</i>	31
<i>Figura 13. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.</i>	31
<i>Figura 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional</i>	38
<i>Figura 15. Cierre de proyección Línea Estratégica: gestión de la calidad</i>	39
<i>Figura 16. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización</i>	39
<i>Figura 17. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico</i>	40
<i>Figura 18. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación</i>	41
<i>Figura 19. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social</i>	41
<i>Figura 20. Normativa de Educación Superior – MEN</i>	45
<i>Figura 21. Resoluciones de características específicas de calidad para programas de pregrado</i>	45
<i>Figura 22. Ruta para la Planificación Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030</i>	47
<i>Figura 23. Líneas Estratégicas - MEGA</i>	48
<i>Figura 24. Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional</i>	49
<i>Figura 25. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico</i>	53
<i>Figura 26. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigación</i>	56
<i>Figura 27. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social</i>	58

Índice de Tablas

	Pág.
<i>Tabla 1. Inventario de Programas Académicos CUE. Fuente: Dirección de Planeación.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 7. Factores políticos</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 8. Factores económicos</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 9. Factores socio-culturales</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 10. Factores tecnológicos y digitales</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 11. Factores Ambientales o ecológicos.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 12. Factores legales</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 13. Análisis DOFA.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 14. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 15. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 16. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 17. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 18. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 19. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 20. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 21. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social</i>	<i>59</i>

Presentación

Posterior al proceso de consolidación y crecimiento de la institución y siguiendo el propósito trazado en la Misión y Visión, se ha elaborado el plan de desarrollo 2021-2030.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI), se realizó con una metodología participativa, de allí que la comunidad universitaria sea parte activa en la construcción y ejecución de la estrategia lo que nos permitirá afianzarnos para el cumplimiento de las metas propuestas.

El PDI es aprobado por el Consejo Superior de la institución, en sesión ordinaria, según Acuerdo Número 005 de 2021, modificado en sesión extraordinaria, según Acuerdo Número 002 del 2024 del Consejo Superior y se constituye en la carta de navegación para el lustro que inicia.

El Plan de desarrollo se encuentra estructurado en fases; una primera que hace referencia a los antecedentes, fundamentación, el entorno y la evaluación. La segunda hace referencia al análisis del contexto global, nacional, local y propio de la institución. La tercera fase contiene información relevante sobre el cierre del plan de desarrollo anterior; el cuarto menciona el marco referencial que permite fundamentar finalmente la quinta fase, donde se enmarcan las líneas estratégicas producto del análisis de varios ejercicios, con sus respectivos planes y proyectos, los que permitirán la ejecución de las actividades y metas propuestas para la nueva vigencia de este Plan de Desarrollo.

Estamos convencidos, que la inspiración que nos mueve cada día para ser mejores, nos permitirá cumplir con nuestros objetivos para seguir aportando al fortalecimiento de la institución y por ende al progreso de la región y en general del país.

Capítulo I: Direccionamiento Estratégico Institucional

1.1. Antecedentes

En el año 1999 por iniciativa de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Armenia y de su presidente ejecutivo, el Doctor Rodrigo Estrada Reveiz, se decidió crear una universidad que respondiera a los requerimientos de formación del talento humano y de desarrollo técnico y tecnológicos necesarios para enfrentar los retos de un mundo totalmente globalizado y cambiante, mejorando los cuadros directivos y administrativos de las empresas del Departamento, jalonando así su desarrollo y por ende el de la región.

De allí, surge la idea de crear una universidad con enfoque empresarial, que permitiera a la comunidad en general, acceder a programas de formación profesional innovadores, diferentes, coherentes con la realidad social y con altos estándares de calidad. De esta manera, la Cámara de Comercio de Armenia, en alianza estratégica con la Cámara de Comercio Colombo – Alemana representada por el Señor Norbert Pudzich y la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo GTZ, a través del acompañamiento directo del señor Alfred Vormfelde, Experto de la Cooperación Alemana, dieron inicio al Proyecto de Universidad Empresarial, que en el año 2001 se materializaría con el otorgamiento de personería Jurídica a la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”, que comenzó su misión formadora ofertando los programas de Administración de Empresas Industriales y Comerciales, bajo el sistema de formación Dual, acogiendo un esquema de educación de amplia trayectoria y éxito en Alemania.

En el Departamento del Quindío, el estancamiento en cuanto a oferta de formación en pregrado y posgrado, forzó por muchos años a los jóvenes de la región a trasladarse a otras ciudades o al extranjero en la búsqueda de educación con calidad, que colmara sus expectativas de crecimiento profesional y personal, de allí

que, con el paso de los años, la universidad consciente de su compromiso con los empresarios y la sociedad, amplió su portafolio académico de pregrado y posgrado.

Desde 2005 comenzó a consolidarse la oferta en pregrado a través del inicio de actividades en los programas de Derecho y Psicología en extensión con la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.

En el año 2007, se inició el proceso de acercamiento con otras instituciones de educación superior del país, con el interés de concretar alianzas que permitieran el ofrecimiento de formación con calidad y pertinencia en el área de posgrados. Es así como a finales de 2007, mediante convenio interinstitucional suscrito con el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, se dio comienzo a las primeras cohortes de posgrados en Derecho, que incluyen las especializaciones en Derecho Constitucional, Contractual, Administrativo, Procesal y Laboral y de la seguridad Social. Posteriormente, en febrero de 2008, se suscribió el convenio con la Universidad EAFIT, a través del cual se ofertarían las especializaciones en Administración de Empresas, Mercadeo y Finanzas, así como la primera maestría en Administración ofrecida directamente en la ciudad.

En el año 2010, se fortalecen las ofertas de formación tradicional y formación dual, y de acuerdo con estudios de mercado realizados, en donde se visibilizaba la necesidad en el medio de una nueva facultad de ciencias de la salud, se decide dar inicio a ésta con el programa de Enfermería, paralelamente se estructuró un nuevo programa bajo el sistema de formación dual Alemán, Ingeniería Industrial, el que a la fecha es replicado por otras universidades pertenecientes a la Red de Universidades de la Duale Hochschule Latinoamerica.

En el 2012, se da apertura a los programas propios de Derecho y Psicología bajo un concepto propio e innovador en su diseño curricular y en el modelo pedagógico a desarrollar.

En el año 2014, luego de un exhaustivo trabajo se obtiene el registro calificado del programa de Medicina, bajo los más estrictos criterios de calidad, como primer programa de Medicina en una universidad privada en el Departamento.

Para el año 2016 la institución inició una alianza con la Universidad CES a través de la cual ha traído a la ciudad programas de Posgrado en el campo de la Psicología.

Durante el tiempo, de existencia de la institución a la par con el crecimiento en pregrados y posgrados se han llevado a cabo otras importantes gestiones que han impactado positivamente en el posicionamiento de la Universidad y que se resumen en las siguientes:

- Obtención de la certificación ISO 9001:2000 por parte de CERTQUA (Certificadora Alemana de Sistemas de Gestión de calidad)
- Suscripción del convenio marco de intercambio y colaboración con la Berufsakademie Mosbach en Alemania
- Suscripción del convenio para intercambio de estudiantes en el International Business Program, de la Universidad de Mosbach – Estado Baden–Württemberg de Alemania
- Suscripción del acuerdo de cooperación con el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
- Obtención de primeros lugares en el país en las pruebas SABER – PRO
- Crecimiento en el número de programas que conforman la oferta educativa en un 900% en un período de 10 años (2006 a 2016).
- Ser una institución comprometida con la calidad de todos sus procesos, logrando articular las exigencias del Ministerio de Educación con las herramientas BSC, EFQM y con los parámetros de la norma ISO.
- Atención a más de 7400 personas, a través de las brigadas institucionales, en el periodo comprendido entre el 2014 al 2020.

- Suscripción de más de 314 convenios de cooperación interinstitucional con diferentes instituciones públicas y privadas.
- Obtención en 4 ocasiones, de la Beca DAAD, para viajes de estudio y giras académicas y culturales en Alemania.
- Posicionamiento como una de las instituciones que más fuente de empleo generan en la ciudad.
- Obtención de las Resoluciones de funcionamiento del Consultorio Jurídico, del Centro de Conciliación y del Centro de Atención Psicológica.
- Participación en el desarrollo de la política del Ministerio de Salud sobre humanización del servicio de salud, como Universidad piloto para el resto del país.
- Suscripción de 14 convenios de cooperación con universidades extranjeras como la Universidad de Würzburg en Alemania, Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID en México, la Universidad San Martín de Porres en Lima, Universidad de Cuenca en Ecuador, Universidad Estatal de Campiñas – UNICAM y Santa Cruz do Sul en Brasil y la Universidad de Salamanca en España.

1.2. Hitos Históricos: Línea de Tiempo



Figura 1. Línea de Tiempo CUE Fuente: Dirección de Planeación

Reseña Histórica

Marzo de 2001 – Creación de la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”

La Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt” nació de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío en alianza con la Cámara de Industria y Comercio Colombo - alemana y la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo GTZ, con el objetivo de ofrecer en la región educación superior de calidad con metodologías innovadoras.

Mayo de 2001 – Inicio de Actividades Académicas

El 18 de mayo de 2001, se dio inicio a las Clases, en la Facultad de Administración con la primera cohorte del programa "Administración de Empresas Industriales". Este primer grupo estaba conformado por estudiantes oriundos de la ciudad de Armenia y de varios municipios del norte del Valle.

Septiembre de 2001 – Apertura de la primera cohorte del programa de “Administración de Empresas Comerciales.

Septiembre de 2002 – Suscripción del Convenio Marco de intercambio y de Colaboración entre la Corporación y la Berufsakademie Mosbach en la República Federal Alemana

A poco más de un año de haber iniciado actividades, la Corporación suscribió con la Berufsakademie Mosbach en Alemania, el convenio Marco que aún se encuentra vigente, y bajo el cual varios estudiantes de la institución, han aplicado para becas y viajes de estudio a Alemania.

Octubre de 2002 – Otorgamiento certificado de aseguramiento de la calidad según norma ISO 9001-2000

La certificadora CERTQUA en Alemania, otorgó a la institución el certificado de calidad en la norma ISO 9001-2000, con renovación anual vigente a la fecha.

Mayo de 2004 – Inicio del intercambio de estudiantes para doble titulación en el International Business Program, con la BA Mosbach

Octubre de 2004 – Suscripción del convenio interinstitucional con la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB, para la extensión de los programas de Derecho y Psicología.

Junio de 2005 – Traslado de la Universidad de la sede de la Cámara de Comercio, al edificio CEPE, en la calle 24, entre carreras 12 y 13.

Julio de 2005 – Apertura de la primera cohorte del Programa de Derecho con extensión con la UNAB.

Agosto de 2005 – Graduación de la primera cohorte de egresados del Programa de Administración de Empresas industriales.

Enero de 2006 – Inicio de la primera cohorte del Programa de Psicología en Extensión con la UNAB

Febrero de 2007 – Suscripción de convenio con la Universidad EAFIT, para la extensión de Posgrados

Una vez suscrito el convenio entre ambas instituciones, se dio inicio a la extensión en Armenia de los programas de posgrado en Finanzas y Administración.

Octubre de 2007 – Suscripción del convenio de cooperación con la Universidad del Rosario, para extensión de programas de posgrado en Derecho.

Enero de 2008 – Traslado a la sede principal de la Avenida Bolívar con calle segunda.

Mayo de 2008 – Implementación sistema interno de calidad BSC/EFQM

Julio de 2008 – Apertura del Consultorio Jurídico

Por medio de la Resolución 158 de Julio 24 de 2008, del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Armenia, se puso en funcionamiento para el público en general el Consultorio Jurídico de la Institución.

Mayo de 2010 – Obtención de los Registros Calificados para los programas de Ingeniería Industrial y Enfermería

Mayo de 2011 – Apertura de nueva sede para el programa de Enfermería

Esta sede se encuentra ubicada en el barrio Alcázar, está dotada con un moderno laboratorio de simulación y con los equipos necesarios para las prácticas de los estudiantes de las facultades de Enfermería y Medicina.

Julio de 2011 – Lanzamiento de la Revista de investigaciones “ALETHEIA”

Abril y Julio de 2012 – Obtención de los Registros Calificados para los programas propios de Psicología y Derecho de la CUE.

Julio de 2012 - Aprobación por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho, del Centro de Conciliación de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Año 2012 - Vinculación a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI

Junio de 2014 – Obtención de Registro Calificado para el programa de Medicina

Agosto de 2015 – Apertura de nueva sede para la Facultad de Medicina

Año 2016 - Obtención Certificación C2E Nivel 2 Estrellas de la European Foundation For Quality Management (EFQM).

Año 2016 - Entre las mejores I.E.S. en el reporte de información SNIES (Puesto 6º Nacional)

Año 2016 - Clasificación Mejores Grupos de Investigación según el Ranking ASC Sapiens 2016.

Año 2016 - Inicio Posgrado en Salud Mental del Niño y el Adolescente Convenio Universidad CES.

Año 2016 - Acreditación de Alta Calidad del Programa de Administración de Empresas

Año 2017 - Dotación Laboratorios de Automatización Programa de Ingeniería Industrial

Año 2017 - Dotación de una Mesa Simulador ANATOMAGE para práctica en Ciencias de la Salud.

Año 2019 — Barrio La Campiña

Año 2020 – Obtención de Registros Calificados de los nuevos programas de Ingeniería de Software y de Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

1.3. Plataforma Estratégica

➤ **Propósito**

“Formación en Contexto para Transformar Sociedad”

➤ **Misión**

“Somos una institución de Educación Superior comprometida con la calidad académica e institucional, orientada a la formación integral de profesionales, a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora, articulando desde la

docencia, a la investigación y la proyección social, con el propósito de generar impacto en las organizaciones y en el desarrollo sostenible de la región”.

➤ **Visión**

“Para el año 2030 seremos una institución que incentiva en su talento humano la calidad y el compromiso social, referente de educación de alta calidad en diferentes modalidades de formación, a través de la utilización de metodologías adaptables al entorno, reconocida por su contribución al desarrollo regional, por su impacto en las organizaciones, mediante el impulso de la interacción entre la universidad la empresa y el estado”.

➤ **Valores**

Honestidad: Nuestro actuar se basa en la verdad y nuestro cumplimiento de metas se da gracias a la transparencia e integridad de valores.

Tolerancia: Respetamos y aceptamos las opiniones diversas que surgen en nuestra comunidad educativa.

Autonomía: Tenemos la capacidad para ejecutar proyectos que requieran una toma de decisiones de manera independiente, pero siempre articulada.

Disciplina: Nos caracterizamos por nuestra capacidad para ejecutar acciones de manera ordenada, siendo constantes y perseverantes.

Creatividad: Promovemos la capacidad para generar y crear ideas que se materialicen para el logro mejoras significativas.

➤ **Principios**

- La calidad como eje integrador de los procesos y de la comunidad académica.
- La meritocracia y la evaluación como factores de la gestión del talento humano.

- La responsabilidad social.
- La innovación
- Adaptabilidad y pronta gestión del cambio.

➤ **Propuesta de valor**

“Aportar a la transformación de la sociedad a través de propuestas académicas de calidad, basadas en relaciones cercanas, confiables y sostenibles entre la Institución, las Organizaciones y la Sociedad”.

Estrategia

Consolidación Institucional a través de la calidad Académica, buscando la ampliación de la oferta en nuevas modalidades y niveles de formación e impactando así el desarrollo regional.

1.4. Política de Calidad

*"La **Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt**, a través de un Talento Humano altamente competente, con el compromiso de la Alta Dirección y de toda la comunidad académica y administrativa; implementa modelos y herramientas de planificación estratégica, control en la operación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo en todos sus procesos; fortaleciendo así el cumplimiento de su misión y visión, asegurando de ésta manera el desarrollo de su función sustantiva en la Docencia y desde ésta, a la Investigación y la Proyección Social. con el fin de atender las necesidades y satisfacer las expectativas del cliente y los diferentes grupos de interés y dando cumplimiento a los requisitos legales aplicables".*

1.5. Mapa de Procesos

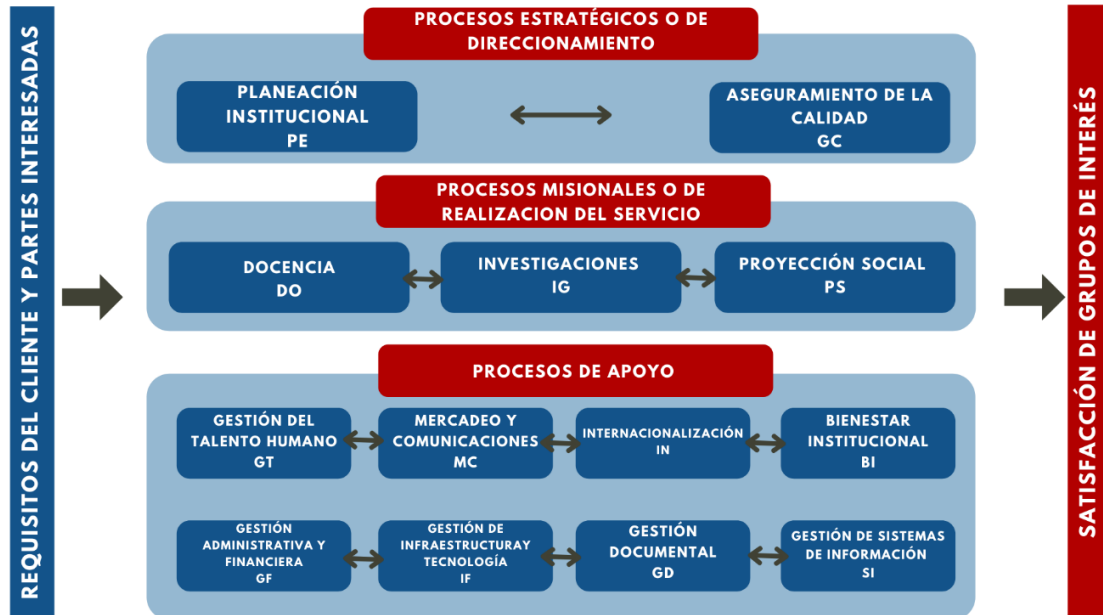


Figura 2. Mapa de procesos CUE

1.6. Estructura Organizacional

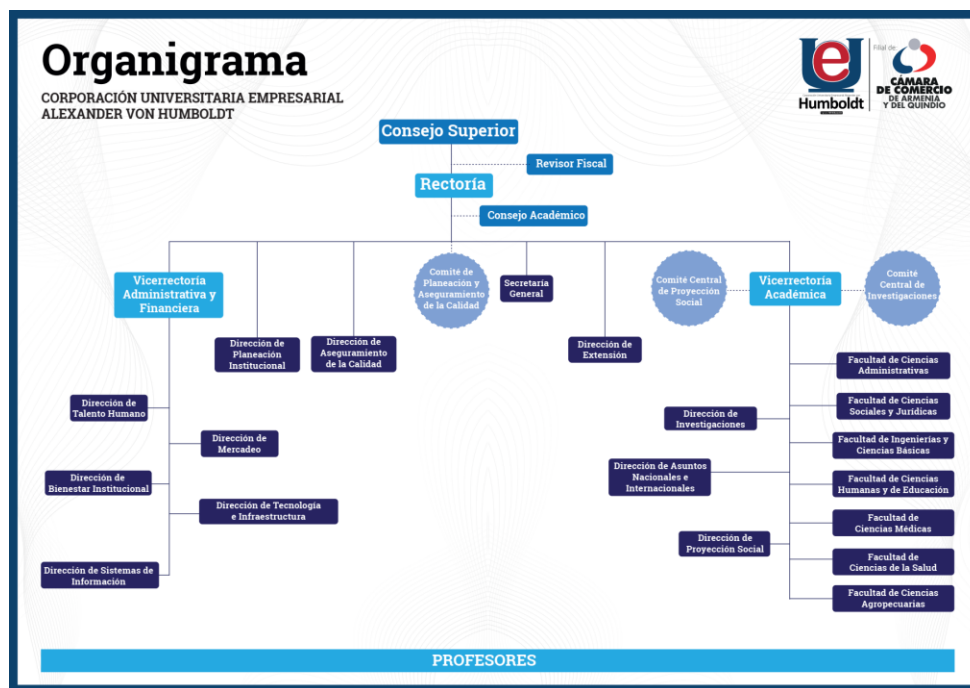


Figura 3. Organigrama Fuente: Documentos Institucionales CUE

Capítulo II: Diagnóstico Estratégico Institucional

2.1. Contexto Global

Ubicarse en el contexto global lleva sin duda a analizar diferentes procesos vividos a través de la historia y de los cambios en el campo de la educación, siendo necesario retomar momentos importantes plasmados en diferentes espacios y documentos que son referentes en el marco educativo; como “el proceso de Bolonia en Europa, la declaración de Guadalajara para América Latina, el acuerdo de Mascate en Asia, la cumbre de Oslo sobre educación para el desarrollo 2015,” entre otros, y atentos a los actuales acontecimientos debemos ocuparnos del Foro Mundial sobre Educación llevado a cabo en Corea en Mayo de 2015 y convocado por la UNESCO, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial y varios premios Nobel entre otros, con el fin de adoptar una declaración sobre educación estableciendo la hoja de ruta a 2030, alentando a toda la comunidad internacional a cumplir con la agenda definida allí con el ánimo de asegurar una educación incluyente y la igualdad de oportunidades educativas para todos en el marco de la calidad.

Algunos de los temas tratados llevan a precisar los siguientes aspectos considerados fundamentales en el marco de la educación mundial: El mundo globalizado, las necesidades que este genera y la gran velocidad con que estas se dan en diferentes ámbitos, como la ciencia, la tecnología y la sociedad, a realizar un ejercicio de contextualización permanente y a hacer una redefinición de perfiles y de competencias en el campo de la formación superior.

De allí que las nuevas corrientes educativas se enmarquen en el concepto de la Aldea Global las cuales impulsan a formar profesionales ciudadanos del mundo capaces de insertarse en diferentes culturas y responder con suficiencia a la realidad donde se desempeñen.

Por ello la perspectiva política y económica mundial conduce a que la formación universitaria se oriente simultáneamente a la internacionalización partiendo de la valoración y el reconocimiento de la propia cultura con la participación en diferentes redes que impulsen la sociedad del conocimiento.

Lo anterior en concordancia con un tema fundamental; el fortalecimiento de la ciencia por medio de la investigación como pilar estratégico para el desarrollo académico y para la generación de conocimiento que impacte positivamente el contexto existiendo en el mundo cada vez un interés mayor en ella, pues sus resultados están ligados directamente al crecimiento económico del país, de la región y del mundo.

La incorporación de las (Tic) Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación no solo se dan para reforzar los sistemas educativos, la difusión de conocimientos, el acceso a la información, el aprendizaje efectivo y de calidad sino que también su aplicación es de carácter prioritario pues son la herramienta de educación y de interacción actual que constituye el camino más expedito para afrontar los nuevos retos del trabajo colaborativo, la participación en redes, la innovación y la oportunidad de mejorar los resultados del aprendizaje.

La calidad de la educación de acuerdo con la conferencia mundial de la UNESCO sobre Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) en 2014, se ha convertido en un tema recurrente y que fundamenta políticas estatales en este sentido y que básicamente es planteada como la estrategia para fomentar la creatividad, el conocimiento y garantizar la adquisición de las competencias básicas de lectura, escritura, cálculo así como las aptitudes analíticas de solución de problemas y otras habilidades cognitivas interpersonales y sociales de alto nivel. Además, la educación de calidad propicia el desarrollo de las competencias, los valores y las actitudes que permiten a los ciudadanos llevar vidas saludables y plenas, tomar decisiones con conocimiento de causa y responder a los desafíos locales y

mundiales mediante la educación para el desarrollo sostenible y la educación para la ciudadanía mundial.

2.2. Contexto Nacional

La agenda nacional de competitividad considera que para lograr la transformación productiva que requiere el país la educación es el primer pilar en la agenda horizontal, ya que afecta de manera transversal todos los sectores de la economía y dependerá de que el país tenga un capital humano idóneo, en el sentido de que las competencias impartidas por las entidades de educación sean pertinentes para el sector productivo Colombiano, dado que el interés del actual gobierno es convertir la calidad y la pertinencia de la educación en Colombia en un propósito nacional y posicionar al país como uno de los tres mejor educado en Latinoamérica considerando que una economía profesional debe contar con capital humano altamente calificado, y por ello el sistema educativo, conjuntamente con el sector productivo deben trabajar en procura de lograr tal objetivo para que exista correspondencia entre el sistema educativo y la agenda de competitividad del país.

La innovación en este camino es esencial, de allí que se requiera de opciones educativas diferenciadas y pertinentes de acuerdo con las necesidades e intereses regionales y nacionales que permitan crear procesos de formación conjuntos entre el estado, la academia y el sector productivo, facilitando alternativas de formación de calidad.

Para el logro de este propósito el Estado Colombiano a través del Ministerio de Educación Nacional ha diseñado un plan estratégico que apunta a varios frentes, entre otros se hace referencia, por su transversalidad, a los siguientes:

Cobertura e inclusión: “todos a aprender” como programa para la transformación de la calidad educativa en el país el cual busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos.

Calidad y pertinencia: En los programas académicos y en los procesos administrativos de las instituciones de educación superior y en instituciones técnicas y tecnológicas de todo el país teniendo como filosofía que “la educación de calidad es aquella que forma mejores seres humanos con valores éticos, respetuosos de lo público que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país”.¹

Transversalidad en la educación: Es la que hace posible la integración de los diversos saberes para el desarrollo de competencias para la vida, reorientando las prácticas pedagógicas hacia la construcción de conocimiento con sentido que apunte a la transformación de los contextos locales, regionales y nacionales.

Evaluación y mejoramiento continuo: “Colombia se MIDE para ser la más educada” El Ministerio de Educación Nacional ha diseñado el modelo de indicadores del desempeño de la educación en Colombia el cual tiene como propósito identificar el estado de algunas variables que explican la calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES), en un momento específico. El propósito inicial de este proyecto es informativo, pero se pretende que poco a poco se convierta en un insumo determinante para la focalización de estrategias de fomento a la calidad de la educación superior.

Permanencia y equidad: Estos conceptos han sido clave en los últimos Planes Nacionales Decenales de Educación. (2006-2016) de actual vigencia, la equidad para toda la población y la permanencia en el sistema educativo constituyen desafíos en la educación en los planos mundial y nacional, inspirándose esta visión en una concepción humanista de la educación y del desarrollo basada en los derechos humanos y la dignidad, la justicia social, la inclusión, la protección, la diversidad cultural, lingüística y étnica reafirmando la educación como un bien

¹ Documento “Educación de Calidad el camino para la prosperidad” MEN. Ministerio de Educación Nacional

público y como un derecho fundamental y la base para la realización de otros derechos, muy alineado con la última declaración mundial en el Foro llevado a cabo en Corea 2015.

En cuanto a la permanencia, el país está recorriendo una positiva senda para seguir adelante con las medidas y los esfuerzos en esta materia que hoy en día es tema central en la política de calidad del Gobierno Nacional y se incluye como eje fundamental de los nuevos lineamientos de acreditación institucional de alta calidad presentados al inicio del año en curso.

Para determinar la dimensión de la deserción se hace seguimiento a dos indicadores claves de referencia internacional: La tasa de deserción anual y la tasa de deserción por cohorte, la primera mide el comportamiento del fenómeno a corto plazo y la segunda evidencia una tasa estructural de cada sistema educativo en el mundo y refleja a largo plazo la permanencia de los estudiantes que ingresaron en un mismo periodo de tiempo.

2.3. Contexto Local

El Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por Equidad” ha considerado las diferencias regionales como marco de referencia, para formular políticas públicas y programas acordes con las características y capacidades de cada región, teniendo en cuenta las particularidades y realidades de sus diversos grupos poblacionales.

En el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Tu y Yo Somos Quindío” contempla dentro de sus líneas estratégicas y programas, en la inclusión social y equidad el propósito el fortalecimiento del acceso, la permanencia y la calidad de la Educación en la región. Así mismo, parte del objetivo para este periodo es el afianzamiento de las relaciones del sector educativo con la educación superior y sus comunidades.

En educación la visión a 2032 es lograr la competitividad del país estimulando la convergencia regional, de allí que el Plan Sectorial de Educación, con el proyecto de regionalización de la educación superior como eje de la política de “Educación para todos” pretenda cerrar brechas promoviendo programas de cobertura, permanencia, calidad y pertinencia en la educación superior considerándose fundamental fortalecer la capacidad institucional de las entidades territoriales y de los actores regionales tanto públicos como privados.

Así es como las agendas nacionales y regionales de competitividad, en concordancia con los planes de desarrollo nacional y departamentales, y el documento sobre la caracterización para el desarrollo territorial (Documento del (DNP) Departamento Nacional de Planeación, pág. 16) se han fundamentado en la teoría de desarrollo regional endógeno, que sostiene que las organizaciones gubernamentales con apoyo de las entidades privadas puedan estructurar un ambiente favorable a la inversión mediante la generación de entornos innovadores, la formación de capital humano calificado e idóneo para los requerimientos de la base económica local, y la creación de facilidades para practicar una cultura asociativa y formar redes productivas, locales y regionales entre otras acciones, todo eso sobre la idea que para lograr la transformación productiva se requiere que en la agenda del país la educación sea plan fundamental como estrategia de primer orden.

Frente a este reto, la realidad de la región y de nuestro departamento es bastante promisorio ya que a la fecha se ha constituido como una de las regiones más atractivas para vivir y para invertir del país, esto como resultado de su ubicación geográfica la cual es estratégica pues se encuentra en el centro occidente del país lo que le ha permitido a sus urbes un desarrollo constante en infraestructura y servicios básicos, cada vez mayor aunado a esto su geografía física que le permite gozar del más bello paisaje declarado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, su riqueza climática, la calidad humana de sus gentes convirtiéndose en

una eco región de múltiples posibilidades para el desarrollo de diversas actividades productivas y académicas.

En este contexto es fundamental alinear el concepto en el marco de lo público, como primer insumo pues es determinante que se trabaje en un mismo rumbo, y que el propósito en educación vaya en un único sentido, basado en la coherencia, el diálogo y la reflexión de los diferentes actores de la educación que permita impulsar políticas y estrategias pertinentes, articuladas con las características de cada territorio y sus planes de desarrollo y competitividad.

2.4. Contexto CUE

En el proceso de responder de manera adecuada con las necesidades actuales y proyectadas a futuro en cuanto a la educación superior, a nivel nacional, regional y local, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt cuenta con una serie de activos que permiten dar soporte a la respuesta de su mercado.

2.4.1. Crecimiento de Programas Académicos

En la Figura 4, se observa el comportamiento de los programas a nivel pregrado, desde el año 2001 se evidencia el crecimiento en la cantidad de programas y en la calidad, teniendo en cuenta que en el año 2016 se obtuvo la acreditación en alta calidad de uno de los programas de pregrado.

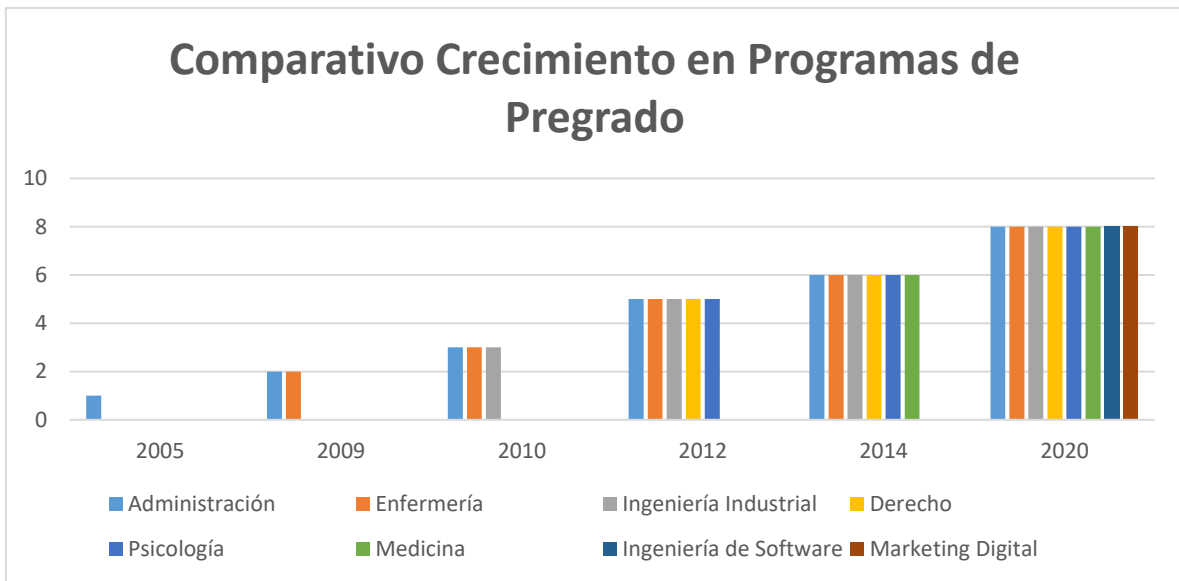


Figura 4. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación

A la fecha la Institución cuenta con la totalidad de sus programas académicos propios a nivel pregrado y a nivel posgrado en convenio con la Universidad del Rosario y con la Universidad CES, así como se evidencia en la Tabla 1. .

PROGRAMAS ACADÉMICOS	VIGENTES		TOTAL
	PROPIOS	EN CONVENIO	
Programas de Pregrado	8	0	8
Programas de Especialización	0	8	8
Programas de Maestría	0	1	1

Tabla 1. Inventario de Programas Académicos CUE. Fuente: Dirección de Planeación

2.4.2. Infraestructura Física

La Institución cuenta con los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje que permitirán dar cuenta al desarrollo de los procesos formativos y las actividades que le complementan, como se podrá observar en la Tabla 2 y en la Tabla 3, que da cuenta de los activos para uso de la comunidad académica.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA	DIRECCIÓN	METROS CUADRADOS	SALONES DISPONIBLES	BATERIAS SANITARIAS
Principal	Av. Bolívar No. 1-189	3666,84	24	18
Alcázar	Calle 4 Norte No. 13-01	1719,72	11	16
Anova	Carrera 13 no. 15N-46	1431,7	6	21
Campiña	Calle 15aN No. 11-80	347,32	3	3

Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura

EQUIPO		ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	ESTUDIANTES	TOTAL
COMPUTADORES	ESCRITORIO	75	7	107	189
	PORTÁTILES	29	58	33	120
Video Beam		1	64	0	65
Celulares		26	0	0	26
Grabadoras		1	16	0	17
Cabinas		5	12	0	17
Subwoofer		0	6	0	6
Scanners		8	0	0	8
Impresoras		28	0	0	28

Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura

Como recurso fundamental para la ejecución de las actividades académicas, se encuentran los recursos bibliográficos físicos y digitales y las bases de datos, lo cual

permite que los estudiantes y los docentes cuenten con material de referencia para el proceso de aprendizaje, en la Tabla 4, 5 y 6, donde se evidencian los recursos con los que cuenta la Institución para garantizar la disponibilidad y el correcto desarrollo de las actividades formativas de los programas.

AREA	TÍTULOS	EJEMPLARES
Referencia	315	421
Información y Obras Generales	130	188
Filosofía y Psicología	523	733
Religión y Teología	24	24
Ciencias Sociales	1731	2253
Lenguas	24	27
Ciencias Básicas	251	498
Tecnología y Ciencias Aplicadas	2015	3083
Arte y Recreación	24	30
Literatura	420	473
Historia y Geografía	101	130
Colecciones Especiales	1964	1964
Hemeroteca	45	950
TOTALES	7567	10774

Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca

BASE DE DATOS	
NOMBRE	PROGRAMA
Psychology Database	Psicología
Uptodate	Medicina
Dynamed	Medicina
Business Source Complete "EBSCO"	Administración
LEYEX -Info	Derecho

Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca

LABORATORIOS	PROGRAMA ACADÉMICO	UBICACIÓN
Física	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Automatización	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Electrotecnia	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Consultorio Jurídico	Derecho	Sede Principal
Centro de Conciliación	Derecho	Sede Principal
Sala de Audiencias	Derecho	Sede Principal
CAP (Centro de Atención Psicológica)	Psicología	Sede Principal
Psicometría	Psicología	Sede Principal
Cámara de Gessel	Psicología	Sede Principal
Farmacología y Microbiología	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Morfofisiología y Biología	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Sala de Simulación y Estación de Enfermería	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Sala 3D	Enfermería	Sede Alcázar
Ciencias Básicas	Enfermería / Ingeniería Industrial	Sede Alcázar
Biología Molecular	Enfermería / Medicina	Sede Annova
Sala de Cómputo 1	Todos los Programas	Sede Principal
Sala de Cómputo 2	Todos los Programas	Sede Principal

Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios

2.4.3. Talento Humano

Para cumplir a cabalidad con la oferta de programas académicos y las actividades que complementan y que conforman estos programas, la institución cuenta con el talento humano necesario, clasificados como: docentes y personal administrativo.

Desde el Sistema de Gestión de Calidad se establecen los procedimientos necesarios para seleccionar al personal idóneo para cada uno de los cargos, partiendo del perfil de cada uno de ellos y de un procedimiento para docentes y otro para administrativos, según sea el caso.

2.5. Modelo de Autoevaluación Institucional

La autoevaluación es un proceso único, integral y holístico que pretende dar respuesta a las diferentes demandas de información institucional y que de manera específica soporta los procesos de solicitud y renovación de Registro Calificado de acuerdo a la normatividad vigente expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), así como la Acreditación y Re-Acreditación de Alta Calidad bajo los parámetros del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y la NTC ISO 9001-2015.

De esta manera, la autoevaluación es un proceso que busca una amplia participación de los actores de la comunidad académica, orientada a obtener información válida, confiable, oportuna y suficiente para apoyar los procesos de toma de decisiones en búsqueda del mejoramiento continuo de la calidad en la gestión académico-administrativa; para así consolidar los resultados a través de indicadores que permitan identificar oportunidades de mejora.²

El proceso de Autoevaluación en la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt se realiza a nivel institucional y por programas académicos, bajo el modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, y se realiza con una periodicidad de 2 años entre cada ejercicio de Autoevaluación.

En la Figura 5, se puede observar que los factores: Profesores, Procesos Académicos, Viabilidad Nacional e Internacional, Investigación y Creación Artística, Pertinencia e Impacto Social, Bienestar Institucional y Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura Física, se encuentran con una calificación por debajo de 4,0, lo cual encamina a realizar planes de acción y/o de mejoramiento que permita identificar las causas y encontrar una mejora que pueda dar solución a los

² Documento MA-AC-001 Modelo de Autoevaluación Institucional V2

puntos críticos encontrados.

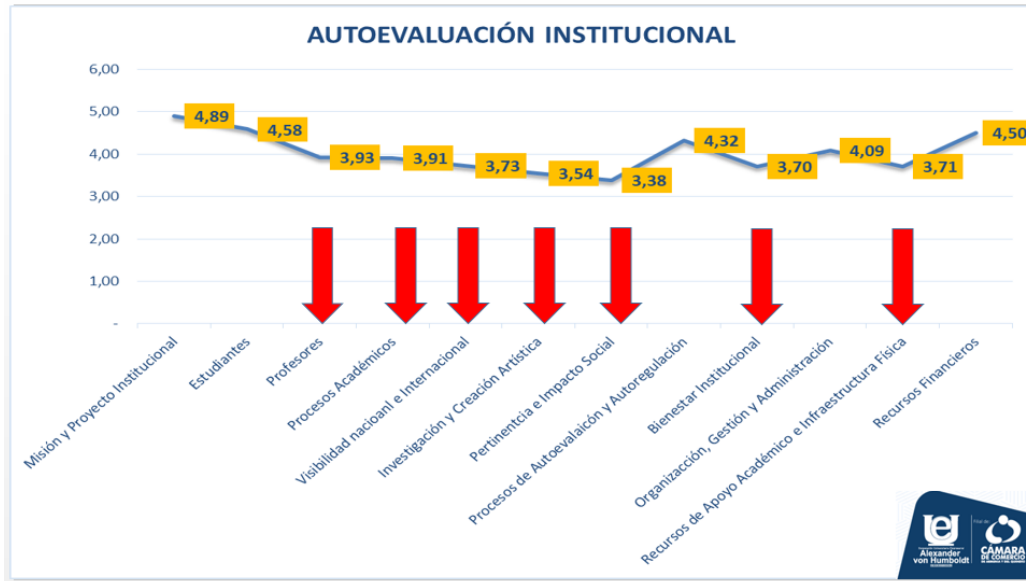


Figura 5. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación.

En lo referente a los resultados de Autoevaluación por programas académicos del ejercicio realizado en el año 2019, como se muestra en Figura 6, las características de visibilidad, gestión y egresados, con una puntuación por debajo de 4,0 lo cual implica desarrollar planes de acción y/o de mejora que permitan analizar las causas que llevan a una baja satisfacción e iniciar con las acciones que permitan mejorar el nivel de satisfacción.

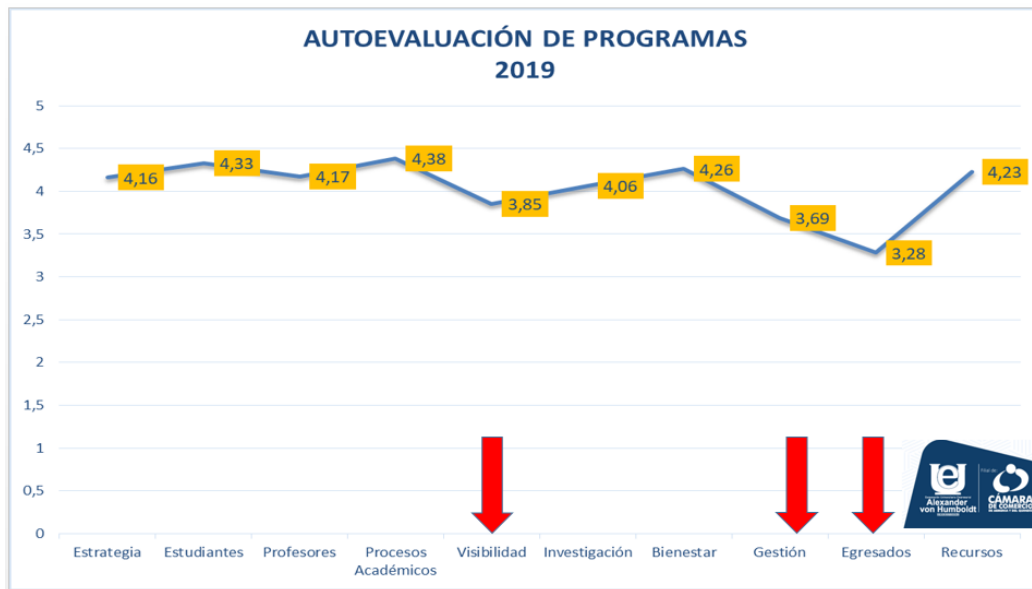


Figura 6. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación

2.6. Sistema de Aseguramiento de la Calidad

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (S.I.A.C.) de la **Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt- CUE**, busca fortalecer el sistema de calidad de la institución en general y de los programas académicos en particular, como soporte al cumplimiento de la misión de cada uno de ellos, de acuerdo con los lineamientos definidos por el Consejo Nacional de Educación Superior, el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

Estos componentes ayudan a la institución a darle cumplimiento a cuatro grandes intenciones, La Pertinencia, el Crecimiento, la Sostenibilidad y la Mejora Continua.

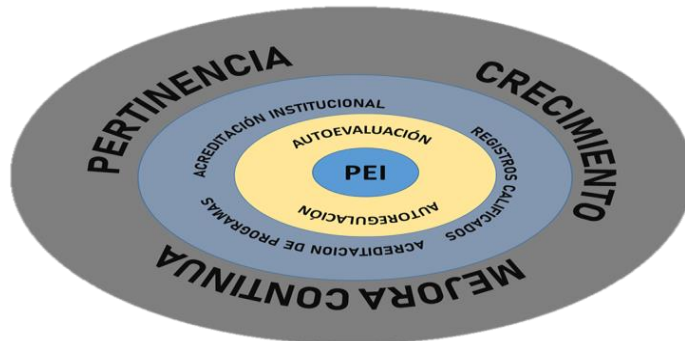


Figura 7. El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Académica, Elaboración Propia

Para ello, la **Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE** - cuenta con lineamientos para el aseguramiento de la calidad y con un modelo de gestión para el aseguramiento de la calidad, el cual declara en su plan de desarrollo y en las políticas internas; las cuales buscan sincronizar el direccionamiento estratégico, la táctica y la operación, desarrolladas desde cada uno de sus procesos.

Dicho modelo se apoya en 5 pilares, que dan guía, ejecución y control, a una serie de actividades y buenas prácticas, para llevar a cabo la gestión eficaz y asegurar que se cumple el principio básico de la calidad como una cultura institucional.



Figura 8. Pilares del SIAC en la CUE AvH – Elaboración Propia

2.7. Evolución reciente de la demanda por educación superior

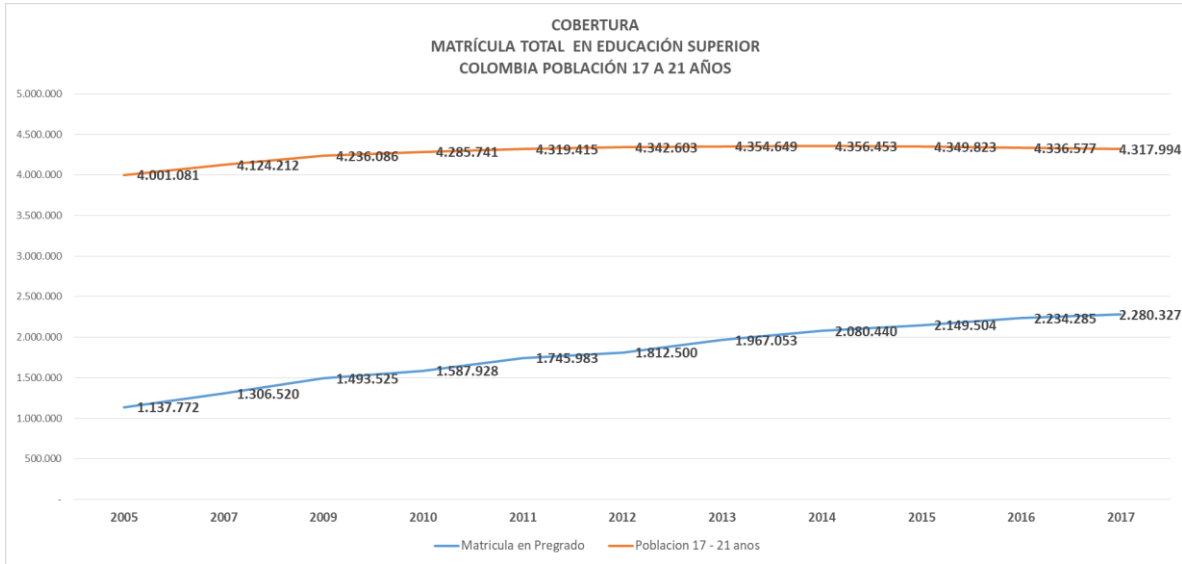


Figura 9. Matriculados totales en pregrado

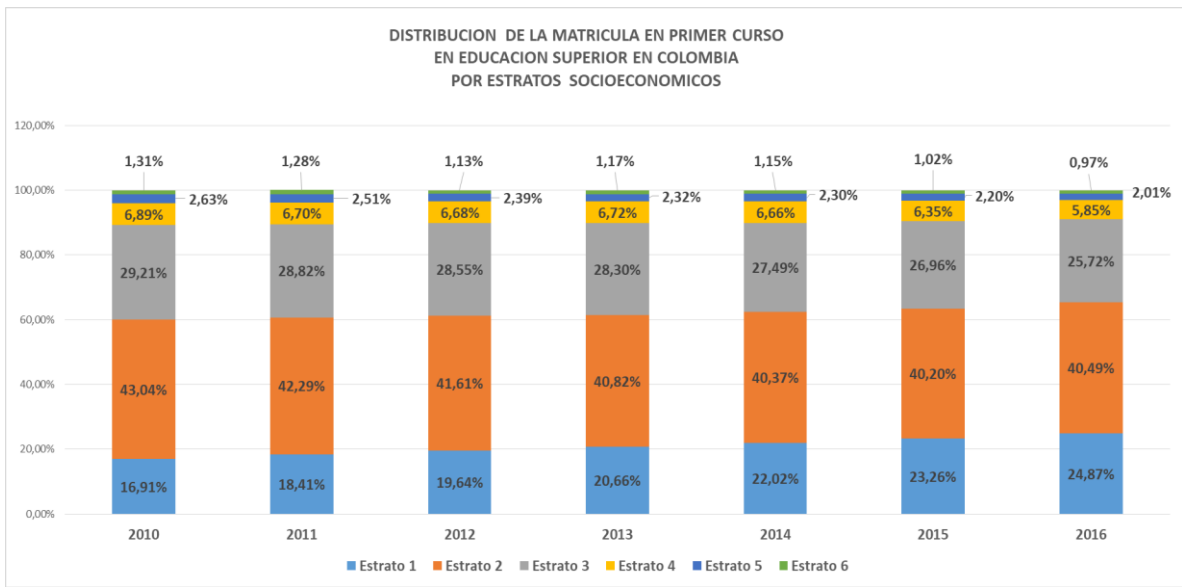


Figura 10. Distribución matriculados primer curso

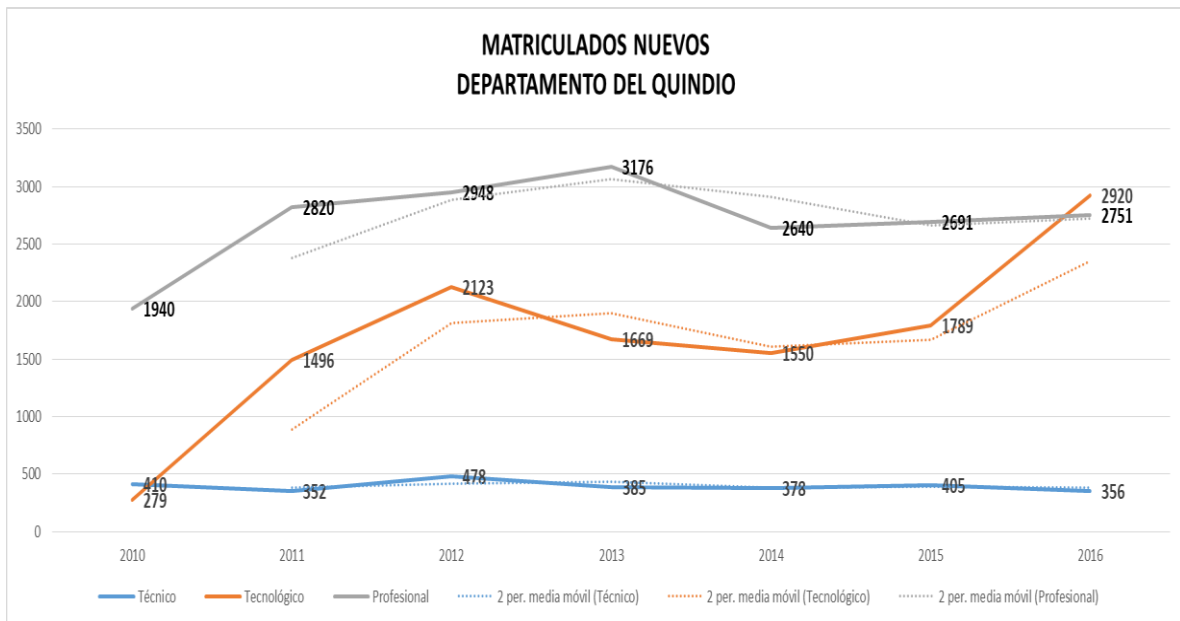


Figura 11. Matriculados nuevos en el Quindío

2.8. Comportamiento de Matriculas de estudiantes

El comportamiento de las matrículas desde el año 2001 hasta el año 2019, ha sido de forma ascendente, iniciando su mayor incremento a partir del año 2012, el cual coincide con uno de los hitos importantes de la institución, la obtención de los registros calificados de Ingeniería Industrial y Enfermería.

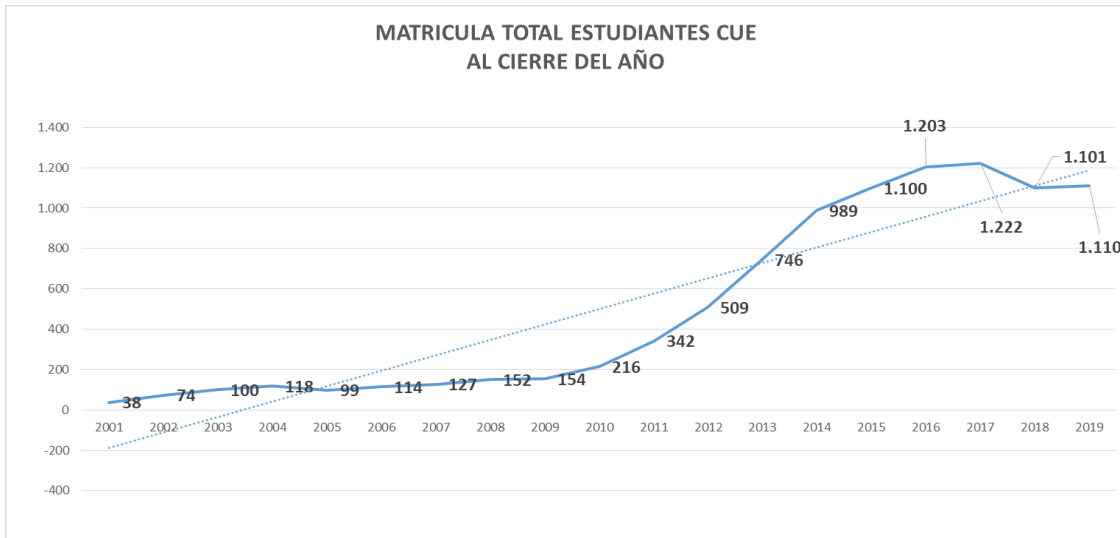


Figura 12. Total de Matriculados Estudiantes CUE. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE

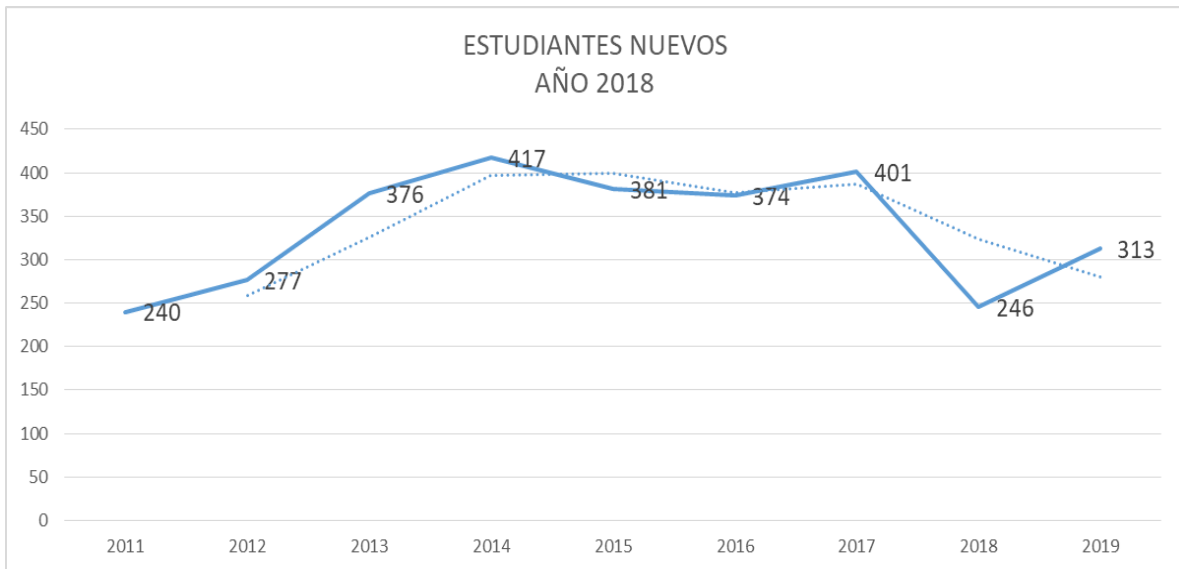


Figura 13. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.

En la ., se puede evidenciar como se ha comportado la curva de estudiantes nuevos hasta el año 2019. El comportamiento de la gráfica indica que entre el año 2011 y el año 2014 hubo un comportamiento ascendente el cual se estabiliza entre los años 2014 y 2017, teniendo una baja en el año 2018, pero recuperando su comportamiento en el año 2019.

2.9. Análisis PESTEL

Esta es una herramienta estratégica de análisis que permite entender aquellos aspectos o factores Políticos, Económicos, Socio-Culturales, Tecnológicos & Digitales, Económicos & Ambientales y Legales que demarcan el entorno en el que se mueve la organización y que pueden impactar positiva o negativamente la compañía.

2.9.1. Factor Político

POLITICO
Directrices del MEN y Entes Estatales
Cambios en los gobiernos locales, y sus ideas sobre inversión, educación, cooperación...
Directrices de Colciencias: Inestabilidad en las Políticas
Postconflicto
Relaciones Internacionales
Cambios en el gobierno nacional

Tabla 7. Factores políticos

2.9.2. Factor Económico

ECONOMICOS
Nivel de Inflación
Política Cambiaria
Nivel de Desempleo
Crecimiento de la Economía Nacional

Política Monetaria
Política Fiscal
Políticas de Crédito para el sector económico
Políticas de Crédito para el sector Educativo: Ser Pilo Paga
Diferencia entre el Incremento de los Costos y el Incremento de los Ingresos (Inflación 10-10 Vs SMMLV)

Tabla 8. Factores económicos

2.9.3. Factor Socio-Cultural

SOCIO CULTURAL
Cambios en las tendencias de consumo y comportamiento de los jóvenes
Cambio Demográfico: disminución de la población joven.
Cambios en las preferencias de la demanda de programas académicos
Demanda del sector empresarial de Talento humano calificado
Condiciones laborales de las organizaciones regionales

Tabla 9. Factores socio-culturales

2.9.4. Factor Tecnológico & Digital

TECNOLOGICO / DIGITAL
Cambios constantes y desarrollo de Nuevas tecnologías
Crecimiento del uso de redes sociales
Crecimiento en Programas virtuales

Tabla 10. Factores tecnológicos y digitales

2.9.5. Factor Ambiental o Ecológico

AMBIENTAL O ECOLOGICO
Legislaciones sobre manejo de residuos
Regulaciones sobre consumo de Agua y energía
Leyes de protección medio ambiental
Probabilidad de desastres naturales en la región

Tabla 11. Factores Ambientales o ecológicos

2.9.6. Factor Legal

LEGAL
Legislación y Reglamentación del sector educación muy cambiante. Cambios en el sistema de Educación Superior (Decreto 1330 de 2019)
Inclusión en el Decreto de Registro Calificado el modelo de Formación DUAL
Legislación sobre seguridad y salud en el trabajo
Cambios en la reglamentación de Colciencias
Legislación Laboral
Multiregulación para la Institución.

Tabla 12. Factores legales

2.10. Análisis DOFA

A continuación, en la Tabla 13, se evidencian los resultados del último ejercicio DOFA realizado por la institución.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Agilidad en toma de decisiones	Relacionamiento con Cámara de Comercio	Talento humano Talento humano (compromiso) • Talento humano – creatividad	Cambio de normatividad en MEN • Cambio de políticas constantes • Inseguridad jurídica en materia de Educación Superior • Cambiantes regulaciones del Ministerio
Campus – Infraestructura	Convenios docencia – servicios	Ubicación sedes	Desempleo en la región • Desempleo del departamento
Limitada oferta académica Oferta de programas limitada pregrado – posgrado	Ubicación geográfica del Quindío	Modelo dual Modelo pedagógico • Modelo pedagógico	Diferentes universidades presentes en la región Competencia de otras instituciones Menores precios Competencia Precios de otras instituciones de educación superior
Limitados recursos financieros	Crear oferta académica para población no atendida Economía naranja	Aprendizaje en diversos contextos	Región volcada a sectores no industriales
Poca visibilidad regional – nacional en investigación y proyección social	Migración de adultos mayores Migración al Departamento	Inglés dentro del plan de estudios	Cupos en entidades de salud (escasos)
Poco apoyo a equipos representativos en	Economía 4.0	Convenios con importantes Universidades	Migración de jóvenes a otras ciudades para buscar ofertas académicas

deportes – cultura – arte			
Experiencia – vida académica ausente por carga académica	Nueva vocación económica de la región	Imagen positiva de calidad • Calidad académica Calidad académica	Cultura de la gratuidad
Plataformas virtuales insuficientes	Situación actual de la competencia	Relacionamiento con empresas	Estructura empresarial del Departamento
Sistema de financiación de matrículas	Nuevas tendencias en educación	Convenios estratégicos con Universidades de prestigio	Ingreso per cápita de la población del Departamento
Falta mayor posicionamiento marca (mercado operativo)	Relacionamiento con empresas	Transparencia – manejo de recursos adecuado	
Dependencia financiera de ingresos de pregrado como única opción • Ingresos altamente concentrados en una sola fuente (pregrado)	Número de egresados Posicionamiento de egresados	Posicionamiento de algunos programas	
	Crecimiento del turismo	Alianza con el Gobierno Alemán y Cámara	
	Universidad en crecimiento		
	Poca diversificación de oferta de posgrados		

Tabla 13. Análisis DOFA

Capítulo III: Elementos Del Diagnóstico

3. Balance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020

El plan de desarrollo institucional comprendido desde el año 2015 al año 2020, se desarrolló a través de seis (6) líneas estratégicas: Fortalecimiento Institucional, Gestión de la Calidad, Internacionalización, Fortalecimiento Académico, Investigación y Proyección Social.

Se desplegaron 68 proyectos, repartidos entre las seis líneas estratégicas. A continuación, se realiza un recuento del cierre de cada uno de ellos.

3.1. Cierre general de proyectos del plan de desarrollo 2015-2020

En la Figura 14, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Fortalecimiento Institucional*, para este caso fue del 72,33%; también en el campo de “*Observaciones*”, se muestra el estado del proyecto.

LINEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LINEA
1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1 Campus	Rector	Suspendido		1		35%	28,54%	72,33%
	2 Expansión geográfica	Rector	Suspendido		2		33,33%		
	3 Creación Programa de Ciencias básicas	Rector	Suspendido		3		12,50%		
	4 Proyecto Universidad	Rector	Suspendido		4		33,33%		
	5 Consolidación del Sistema de apoyo acomp. académico	Bienestar	Terminado Logrado	1			98,33%	98,36%	
	6 Mejoramiento de calidad de vida y el desarrollo humano del cliente interno y externo a través de programas de salud	Bienestar	Terminado Logrado	2			96,75%		
	7 Refuerzo programas recreación deporte y cultura	Bienestar	Terminado Logrado	3			100,00%		
	8 Implementación de un Modelo de Gestión por competencias	Taleno Humano	Terminado Logrado	4			88,72%	90,08%	
	9 Refuerzo condiciones laborales cliente interno	Taleno Humano	Terminado Logrado	5			91,44%		

Figura 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

En la Figura 15, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Gestión de la Calidad*, en este caso fue del 76,48%; también en el campo de “*Observaciones*”, se muestra el estado del proyecto.

LINEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LINEA	
2	GESTION DE LA CALIDAD	10	Conservación certificación modelo dual	Admon e Ing	Terminado Logrado	6		100,00%	76,48%	76,48%
		11	Obtencion ISO 9001 institucional	Calidad	Terminado Logrado	7		96,75%		
		12	Adaptación por etapas a las exigencias de la norma OSHAS 18001	Talento Humano	Suspendido		5	51,67%		
		13	Procesos académicos	VA y Calidad	Terminado Logrado	8		88,88%		
		14	Sistema de indicadores académicos	Planeacion	Finaliza sin Logro		1	62,09%		
		15	Auditoría interna	Calidad	Terminado Logrado	9		100,00%		
		16	Mejor gestión y análisis con BSC	Calidad	Terminado Logrado	10		97,89%		
		17	Excelencia institucional con EFQM	Calidad	Terminado Logrado	11		95,00%		
		18	Acreditación Programa Administración	Admon Emp	Terminado Logrado	12		100,00%		
		19	Acreditación programa de Enfermería	Enfermería	Cancelado		6	10,00%		
		20	Acreditación programa de Ingeniería industrial	Ing Ind	Finaliza sin Logro		2	39,00%		

Figura 15. Cierre de proyección Línea Estratégica: gestión de la calidad

En la Figura 16, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Internacionalización*, en este caso fue del 106,35%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LINEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LINEA	
3	INTERNACIONALIZACION	21	Bilingüismo institucional	ORI	Terminado Logrado	13		122,50%	106,35%	106,35%
		22	Convenios	ORI	Terminado Logrado	14		120,56%		
		23	Gestión recursos de cooperación internacional	ORI	Terminado Logrado	15		89,33%		
		24	Movilidad de estudiantes	ORI	Terminado Logrado	16		100,00%		
		25	Movilidad de docentes	ORI	Terminado Logrado	17		87,67%		
		26	Doble Titulación	ORI	Finaliza sin Logro		3	57,33%		
		27	Vinculación a redes académicas con proyección internacional	ORI	Terminado Logrado	18		230,63%		
		28	Internacionalización del currículo	ORI	Terminado Logrado	19		92,25%		
		29	Cátedra en inglés	ORI	Finaliza sin Logro		4	61,00%		
		30	Eventos con participación internacional	ORI	Terminado Logrado	20		102,25%		

Figura 16. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización

En la Figura 17, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Fortalecimiento Académico*, en este caso fue del 84,34%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LÍNEA	
4	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	31	Consolidación Modelo pedagógico	Vice Academ	Terminado Logrado	21		92,33%	92,33%	
		32	Virtualización Académica	Vice Academ	Terminado Logrado	22		100,00%	100,00%	
		33	Maestría en Psicología en Extensión	Psicología	Terminado Logrado	23		100,00%	59,29%	
		34	Especialización en Psicología en extensión	Psicología	Terminado Logrado	24		100,00%		
		35	Maestría propia en Psicología	Psicología	Suspendido		7	37,50%		
		36	Maestría en Administración	Admon Emp	Finaliza sin Logro		5	78,33%		
		37	Maestría en Derecho	Derecho	Suspendido		8	30,00%		
		38	Especialización en ciencias de salud extensión	Medicina	Finaliza sin Logro		6	33,33%		
		39	Especialización en ciencias de salud propia	Enfermería	Suspendido		9	10,00%		
		40	Especialización Ing. Industrial en extensión	Ing Ind	Finaliza sin Logro		7	55,67%		
		41	Desempeño Saber Pro	Decanos	Terminado Logrado	25		88,82%		
		42	Articulación con la media	Proyeccion	Terminado Logrado	26		86,87%	86,87%	
FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	43	Crecimiento estudiantes Pregrado	Mercadeo	Terminado Logrado	27		90,70%	90,70%	84,34%
		44	Cuerpo profesoral consolidado	Taleno Humano	Finaliza sin Logro		8	76,50%	76,50%	
		45	Consolidación sistema información académica	Registro	Terminado Logrado	28		92,67%	92,67%	
		46	Reforzamiento biblioteca virtual	DTI	Terminado Logrado	29		100,00%	100,00%	
		47	Virtualización Tecnológica	DTI	Terminado Logrado	30		100,00%		
		48	Consolidación estructura tecnológica	DTI	Terminado Logrado	31		100,00%		
		49	Reforzamiento laboratorios	DTI	Terminado Logrado	32		100,00%		

Figura 17. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

En la Figura 18, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Investigación*, en este caso fue del 82,58%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LÍNEA	
5	INVESTIGACIÓN	50	Fomento a las publicaciones científicas	Investigaciones	Terminado Logrado	33		100,00%	82,58%	82,58%
		51	Indexación revista Aletheia	Investigaciones	Suspendido		10	16,67%		
		52	Publicación en revistas indexadas	Investigaciones	Terminado Logrado	34		100,00%		
		53	Publicación de libros	Investigaciones	Suspendido		11	0,00%		
		54	Consolidación líneas de investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	35		100,00%		
		55	Inserción en Redes académicas de investigación a nivel local, regional Nacional e internacional	Investigaciones	Terminado Logrado	36		91,67%		
		56	Formación en investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	37		100,00%		
		57	Semilleros de investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	38		100,00%		
		58	Convenios de cooperación en investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	39		100,00%		
		59	Formulación y ejecución de proyectos pertinentes	Investigaciones	Terminado Logrado	40		100,00%		
		60	Cooperación y cofinanciación	Investigaciones	Terminado Logrado	41		100,00%		

Figura 18. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación

En la Figura 19, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de *Proyección Social*, en este caso fue del 72,17%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LÍNEA		
6	PROYECCIÓN SOCIAL	61	Establecimiento de la estrategia interna de responsabilidad social universitaria	Proyeccion	Terminado Logrado	42		88,00%	72,17%	72,17%	
		62	Elaboración del Manual de Responsabilidad social universitaria CUE	Proyeccion	Terminado Logrado	43		100,00%			
		63	Vinculación vida académica	Proyeccion	Finaliza sin Logro			9			75,00%
		64	Apoyo vida laboral	Proyeccion	Terminado Logrado	44		81,67%			
		65	Asociación de Egresados	Proyeccion	Finaliza sin Logro			10			10,00%
		66	Educación Continuada	Proyeccion	Terminado Logrado	45		87,00%			
		67	Cofinanciación y cooperación	Proyeccion	Terminado Logrado			11			37,33%
		68	Redefinición de la política de proyección Social	Proyeccion	Terminado Logrado	46		98,33%			

Figura 19. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social

Capítulo IV: Marco Referencial

4.1. Proyecto Educativo Institucional – PEI

La institución ha definido el Proyecto Educativo Institucional – PEI, como un instrumento de planificación y gestión que requiere de un compromiso de todos los actores educativos, que permite en forma sistematizada hacer viable la misión de la institución y que se soporta en una planificación de estrategias para mejorar la gestión de los recursos y la calidad de sus procesos, en función del mejoramiento de los aprendizajes.

En él se definen criterios y se formulan políticas acerca de la formación de profesionales, teniendo en cuenta los aspectos misionales de investigación, proyección social y docencia, articulándolos con los principios institucionales y las tendencias de desarrollo regional, nacional e internacional.

4.2. Criterios Legales

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt es una Institución de educación superior bajo el carácter académico de Institución Universitaria, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, con personería jurídica de derecho privado, otorgada mediante resolución No 439 del 14 de marzo de 2001, de utilidad común, sin ánimo de lucro, de carácter académico, con patrimonio independiente, con autonomía administrativa, académica y financiera, sometida a la inspección y vigilancia del Estado, cuyo objeto es la prestación del servicio de educación superior, a través del cual sus miembros ejercen y desarrollan funciones de docencia, investigación, servicio y extensión, conforme con los parámetros establecidos en la ley 30 de 1992, por medio de la cual se organiza el servicio público de la educación superior.

La institución se denomina CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL “Alexander von Humboldt”, tiene por domicilio principal la ciudad de Armenia Quindío, República de Colombia, y puede desarrollar sus funciones a nivel nacional e internacional, establecer dependencias o seccionales académicas o culturales en otras partes del país o del exterior y participar en la creación de corporaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro que tengan un objeto similar al establecido en el título segundo y a las disposiciones sobre patrimonio consagradas en el título cuarto de los estatutos, así como adelantar planes, programas, convenios y proyectos en cooperación con otros organismos públicos o privados, especialmente con Universidades e institutos de investigación nacionales o extranjeros previo el lleno de las correspondientes exigencias legales.

La Corporación Universitaria Empresarial es una persona jurídica autónoma, con gobierno, patrimonio y rentas propias y con capacidad para organizarse, gobernarse, designar sus propias autoridades y dictar sus reglamentos, conforme a la Constitución, la ley y los Estatutos.

Tiene plena independencia para decidir sobre sus programas de estudio, de investigación y de extensión. Puede definir y reglamentar sus características, las condiciones de ingreso, los derechos pecuniarios exigibles y los requisitos para la expedición de los títulos correspondientes. Facultades que se ejercerán con sujeción a la Constitución y a la ley.

En el marco de los objetivos de la Educación Superior señalados en el Art. 6 de la Ley 30 de 1992, y en la ley 115 de 1994, teniendo en cuenta la filosofía allí plasmada, es objetivo específico determinante de la identidad institucional de la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”, el ofrecer a sus estudiantes una formación de alta calidad a través de una enseñanza inspirada en los sistemas pedagógicos modernos.

La Corporación, con el ánimo de realizar una excelente gestión educativa, tal como lo proyecta en su visión y como se refleja en su dinámica de crecimiento ha optado por generar una nueva cultura académica mediante la inclusión de innovadores y modernos modelos de formación, desarrollando sus programas académicos, sobre la base de la legalidad y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

Mediante el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, el cual establece las medidas que disponen la organización y funcionamiento del proceso para la solicitud, renovación y modificación de los registros calificados, se disponen las generalidades, características y definiciones para dar cumplimiento a las condiciones de calidad que debe presentar la institución y sus programas académicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, se ha desplegado en las resoluciones específicas 015224 del 24 de agosto de 2020 y la 021795 del 19 de noviembre de 2020, para evaluar los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones institucionales y del programa respectivamente.



Figura 20. Normativa de Educación Superior – MEN

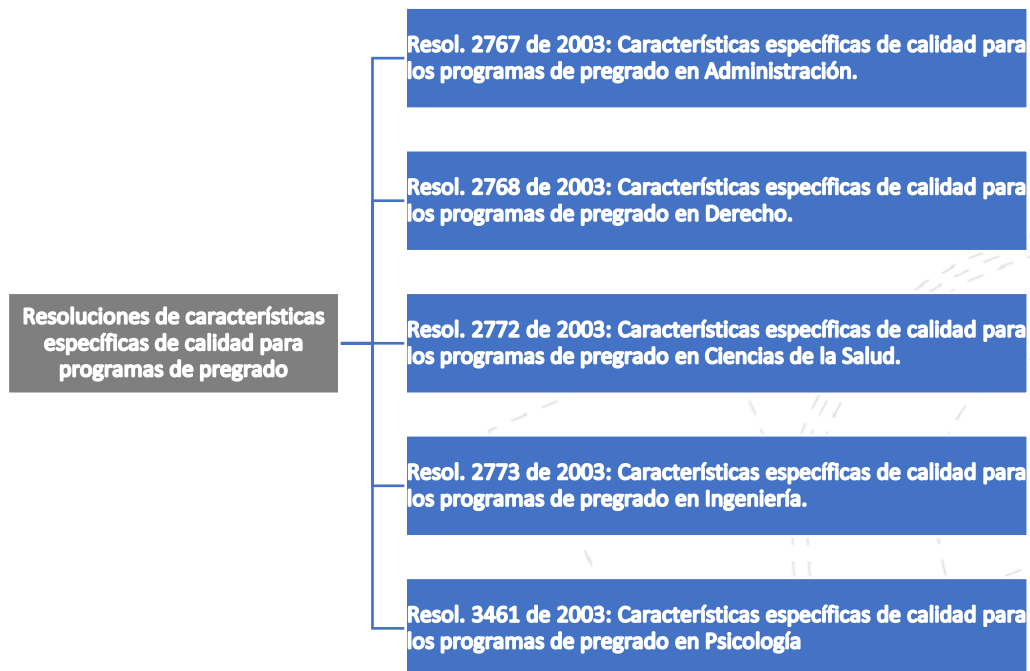


Figura 21. Resoluciones de características específicas de calidad para programas de pregrado

La Corporación acogiendo la normatividad vigente, ha desarrollado sus programas, acorde con las características específicas de calidad para cada disciplina y como resultado, cuenta con las respectivas Resoluciones que otorgan el registro calificado por 7 años a cada uno de los programas académicos ofertados.

4.3. Modelo de Autoevaluación

El modelo de autoevaluación de la CUE AvH busca desarrollar procesos formales de mejoramiento continuo e igualmente consolidar un proceso orientado a la búsqueda de la calidad y la excelencia.

Este permite determinar a través del análisis de múltiples variables y diferentes fuentes de información el avance de los procesos de la institución en el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por la misma. Igualmente permite alimentar los procesos de Planeación Estratégica, planeación táctica y planeación operativa a través del despliegue de acciones correctivas, preventivas y de mejora.

Capítulo V: Desarrollo de Líneas Estratégicas

La metodología aplicada para la formulación del plan de desarrollo institucional, se desarrolló de forma dinámica y participativa por la comunidad académica a lo largo de sus diferentes fases y con la experticia de sus directivos y representantes de área, permitiendo crear una estructura que propende por la actualización y el fortalecimiento institucional, a partir del desarrollo de líneas estratégicas, que priorizan los recursos y las acciones de la institución hacia el cumplimiento de sus objetivos MEGA.

En la nueva vigencia del plan de desarrollo institucional 2021-2030, se realiza un despliegue de la plataforma estratégica, aprobada mediante Acuerdo 006 del 08 de septiembre de 2020, descrita en el primer capítulo de este documento. Dicho despliegue se articula con los resultados de los procesos de autoevaluación para determinar el horizonte por el cual la institución sumergirá sus esfuerzos en los próximos diez (10) años y que evaluará a través de una serie de indicadores que le permitirán dar cuenta, de manera anual, de los avances para el cumplimiento con la MEGA.

El proceso para la construcción se da de la siguiente forma:



Figura 22. Ruta para la Planificación Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, la institución ha definido las siguientes líneas estratégicas formuladas entorno a la estrategia MEGA.

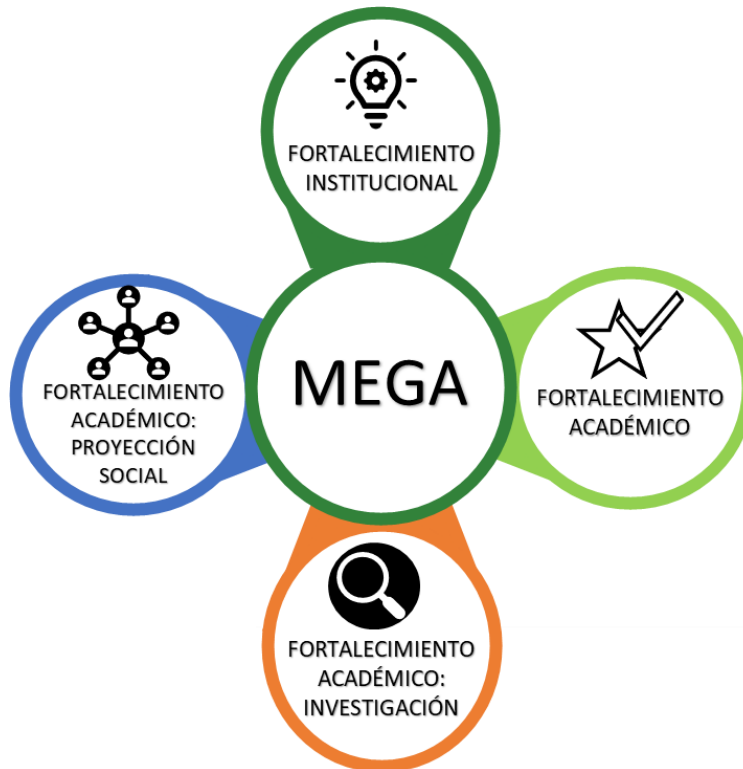


Figura 23. Líneas Estratégicas - MEGA

5.1. Fortalecimiento Institucional

Atendiendo a las necesidades de articular los procesos institucionales la línea de fortalecimiento institucional busca, mejorar aspectos institucionales que surge de los factores de la autoevaluación institucional: Desarrollo profesoral, visibilidad nacional e internacional, estructura y funcionamiento de bienestar institucional, recursos de apoyo académico e infraestructura física y de la organización, administración y gestión; en cuanto al despliegue de la misión responde a “Somos una institución de Educación Superior”.



Figura 24. Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

A partir de estos factores y el despliegue de la plataforma estratégica, se plantean los siguientes programas:

01	Programa	Reclutamiento, Retención y Desarrollo del Mejor Talento Humano
02	Programa	Sostenibilidad Administrativa y Financiera
03	Programa	Desarrollo de la Infraestructura Institucional
04	Programa	Gobierno Corporativo, Gobernanza y Gobernabilidad
05	Programa	Fortalecimiento de Bienestar Institucional

06	Programa	Fortalecimiento del Sistema de Información Institucional
07	Programa	Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica
08	Programa	Innovación Institucional

Tabla 14. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
1	Reclutamiento, Retención y Desarrollo del Mejor Talento Humano	Mejorar el capital humano de la Universidad Humboldt a través de la implementación exitosa de proyectos destinados a generar un impacto positivo en el desarrollo del talento humano, así como en los grupos de interés, contribuyendo simultáneamente a la optimización de los procesos organizacionales.	1 Humanización de la Organización
			2 Fortalecimiento de Colaboradores
			3 Fidelización grupos de interés
2	Sostenibilidad Administrativa y Financiera	Establecer y fortalecer la sostenibilidad administrativa y financiera de la institución, con el propósito de asegurar el desarrollo efectivo de sus actividades misionales y de apoyo, así como alcanzar de manera eficiente las metas institucionales.	4 Apalancamiento interno y externo
			5 Uso eficiente del recurso
			6 Desarrollo del mercado actual y nuevas zonas geográficas

3	Desarrollo de la Infraestructura Institucional	Construir una infraestructura física y tecnológica de vanguardia para garantizar el desarrollo óptimo de las actividades institucionales, con la finalidad de generar un impacto positivo en la satisfacción de los diversos grupos de interés y lograr las metas institucionales a largo plazo de manera efectiva.	7	Construcción campus
4	Gobierno Corporativo, Gobernanza y Gobernabilidad	Gestionar la aplicación de prácticas y principios que aseguren una gestión efectiva, transparente, ética y responsable de la institución; creando estructuras y procesos que promuevan la toma de decisiones participativa, la rendición de cuentas, la equidad, la eficiencia y la sostenibilidad.	8	Buen Gobierno Institucional
			9	Gestión de la Información
			10	Arquitectura Institucional
5	Fortalecimiento de Bienestar Institucional	Optimizar los procesos estratégicos de Bienestar Institucional con el fin de prevenir la deserción y fomentar la graduación de los estudiantes, promoviendo activamente la diversidad, la inclusión, así como la participación en la cultura y el deporte dentro de la comunidad universitaria.	11	Permanencia estudiantil y graduación de estudiantes
			12	Diversidad, interculturalidad e inclusión
			13	Visibilidad de la cultura y el deporte en la Humboldt
6	Fortalecimiento del Sistema de Información Institucional	Desarrollar sistemas de información seguros para respaldar y optimizar los procesos académicos y administrativos de la universidad, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, con el objetivo de impulsar la eficiencia y excelencia en la gestión institucional.	14	Desarrollo y Mantenimiento del Sistema de Información Organizacional
			15	Sistema Transaccional de Seguridad
7	Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica	Establecer y operar un sistema integral de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica en la universidad, con el propósito de identificar oportunidades y amenazas, anticipar tendencias, y	16	Diagnóstico del proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
			17	Estructuración del proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

		fortalecer la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo así al posicionamiento competitivo y a la excelencia académica e investigativa de la institución	18	Sistema de vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
8	Innovación Institucional	Desarrollar e implementar un programa integral de innovación institucional en la universidad, orientado a fortalecer la excelencia académica, la investigación de vanguardia y la eficiencia operativa, con el objetivo de posicionarnos como líderes en la adaptación a las tendencias educativas emergentes y garantizar una experiencia educativa de alta calidad para nuestros estudiantes	19	Cultura de innovación y transformación digital
			20	Actualización curricular hacia la transformación digital
			21	Diversificar la oferta académica y nuevos modelos de negocio (spin off)
			22	Evaluación y Ajuste del programa de innovación

Tabla 15. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

5.2. Fortalecimiento Académico

Desde los orígenes de la institución, la académica ha sido el pilar fundamental, no solo por su quehacer diario, sino también por la constante innovación que se aplica en este factor, gracias a su modelo constructivista, pioneros en la región en ofrecer programas en modalidad dual, su constante actualización y participación en eventos que nutren la labor académica de sus grupos de interés.

La CUE AvH, desde su plataforma estratégica establece que *“a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora”, “integrando desde la docencia a la investigación y a la proyección social”*, se evidencia un compromiso con la innovación como soporte de ese fortalecimiento académico, a su vez enmarcado en los procesos de autoevaluación surgen factores a considerar para lograr el objetivo de esta línea, estos son: interacción académica de los profesores, inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones externas de profesores y estudiantes.



Figura 25. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

De acuerdo con lo anterior, se establecen los siguientes programas:

01	Programa	Desarrollo de la oferta académica
02	Programa	Fortalecimiento y consolidación académica
03	Programa	Humboldt Virtual
04	Programa	Humboldt Intercultural
05	Programa	Acreditación de Alta Calidad

Tabla 16. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA		PROYECTOS
9	Desarrollo de la oferta académica	Ampliar y diversificar la oferta académica de la universidad, tanto a nivel de pregrado como posgrado, mediante el desarrollo y lanzamiento de programas innovadores y pertinentes, con el objetivo de atraer a una variedad de estudiantes, fortalecer la reputación académica y contribuir al crecimiento sostenible de la institución.	23	Programas nuevos de pregrado (para iniciar matriculas)
			23,1	Nuevos Pregrados Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
			23,2	Nuevos Pregrados Facultad de Ciencias Administrativas
			23,3	Nuevos Pregrados Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas
			23,4	Nuevos Pregrados Facultad de Ciencias Medicas
			24	Nuevos Pregrados Facultad de Ciencias de la Salud
			24	Nuevos Pregrados Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
			24,1	Nuevos Pregrados Facultas de Ciencias Agropecuarias
			24,2	Programas nuevos de posgrado (para iniciar matriculas)
			24,3	Nuevos Posgrados Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
			24,4	Nuevos Posgrados Facultad de Ciencias Administrativas
			24,5	Nuevos Posgrados Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas
			24,6	Nuevos Posgrados Facultad de Ciencias Medicas
			24,7	Nuevos Posgrados Facultad de Ciencias de la Salud
			24,8	Nuevos Posgrados Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
24,9	Nuevos Posgrados Facultas de Ciencias Agropecuarias			
10	Fortalecimiento y consolidación académica	Concebir y ejecutar un programa integral de fortalecimiento académico centrado en promover la modalidad dual en nuestra universidad, junto con la	25	Posicionamiento Modalidad Dual
			26	Resultados de Aprendizaje

		implementación efectiva del proceso evaluativo de los resultados de aprendizaje, con el objetivo fundamental de alcanzar una mejora continua en los resultados académicos de nuestros programas, asegurando así la excelencia y pertinencia de la formación ofrecida.		
11	Humboldt Virtual	Fortalecer alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para potenciar los procesos misionales, mientras promovemos la adquisición de una segunda lengua en la comunidad docente y administrativa, contribuyendo al desarrollo y la calidad institucional.	27	Adopción de la modalidad Virtual
			28	Campus Virtual
			29	Adopción de estrategias virtuales en los procesos institucionales
12	Humboldt Intercultural	Optimizar las herramientas de virtualidad, así como los procesos y modelo pedagógico, con el fin de lograr la implementación efectiva de programas de formación en distintos niveles, promoviendo la excelencia académica y la accesibilidad educativa a través de la innovación tecnológica.	30	Interacción de la comunidad académica en contextos nacionales e internacionales
			31	Alianzas estratégicas de carácter nacional e internacional para el apoyo de la misión institucional
			32	Bilingüismo
13	Acreditación de Alta Calidad	Lograr la acreditación y reacreditación de programas académicos conforme a los estándares establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), garantizando la calidad y pertinencia de la oferta educativa de la institución.	33	Acreditación de Programas Académicos Acreditables
			33,1	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
			33,2	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias Administrativas
			33,3	Acreditación Pregrados Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas
			33,4	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias Medicas
			33,5	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias de la Salud
			33,6	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

		33,7	Acreditación Pregrados Facultades de Ciencias Agropecuarias
		34	Renovación de Acreditaciones
		34,1	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
		34,2	Acreditación Pregrados Facultad de Ciencias Administrativas

Tabla 17. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico

5.3. Fortalecimiento Académico: Investigaciones

El fortalecimiento académico influye en varios elementos para lograr procesos formativos adecuados y competentes en el mercado, uno de estos es la investigación, considerado como uno de los pilares fundamentales para la comprensión de diversos temas y su articulación con la realidad de las diferentes profesiones.



Figura 26. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigación

La CUE AvH ha vinculado desde la docencia los procesos investigativos y se ha planteado los siguientes programas:

01	Programa	Fortalecimiento del Talento Humano Investigador
02	Programa	Categorización de grupos e Investigadores

Tabla 18. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA		PROYECTOS
14	Fortalecimiento del Talento Humano Investigador	Potenciar el talento humano investigador de la institución a través de acciones concretas que aborden la suficiencia, fortalecimiento y formación de futuros investigadores, asegurando así un desarrollo integral y sostenible en el ámbito de la investigación.	35	Talento Humano Investigador suficiente
			36	Formación del Talento Humano Investigador- Docente
			37	Jóvenes Investigadores Vinculados
15	Categorización de grupos e Investigadores	Alcanzar la categorización de los grupos y docentes investigadores de la institución mediante el fortalecimiento de la producción académica, la apropiación del conocimiento y la activa participación en convocatorias, consolidando así un entorno de investigación de alto impacto y relevancia.	38	Categorización investigadores
			39	Categorización grupos de investigación

Tabla 19. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones

5.4. Fortalecimiento Académico: Proyección Social

La proyección social es fundamental para relacionarse con el sector externo y obtener beneficios mutuos de estas relaciones, tales como: convenios de cooperación, convenios docencia servicio, entre otros. Así mismo es de suma importancia la relación con los egresados de los diferentes programas de la institución, desde el área se plantean estrategias que permitan establecer y/o mejorar el vínculo con este grupo de interés tan importante.



Figura 27. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social

Dado lo anterior, se han definido los siguientes programas que permitirán alcanzar el objetivo de fortalecer desde la academia la proyección social

01	Programa	Relacionamiento con el sector externo
02	Programa	Fortalecimiento de la extensión universitaria
03	Programa	Posicionamiento de los Egresados en el Medio

Tabla 20. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA		PROYECTOS
16	Relacionamiento con el sector externo	Fortalecer el relacionamiento externo de la institución mediante la creación de programas de impacto social, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la misión institucional, con el propósito de contribuir de manera significativa al bienestar y desarrollo sostenible de la comunidad.	40	Generación de programas de impacto social con la comunidad articulados a los ODS y a la misión institucional
17	Fortalecimiento de la extensión universitaria	Potenciar la extensión universitaria con el propósito de generar recursos a través de servicios universitarios, educación continua y proyectos que faciliten la entrega de conocimiento a la comunidad, al mismo tiempo que fortalecen la sostenibilidad financiera de la institución.	41	Extensión Universitaria
			42	Proyectos
18	Posicionamiento de los Egresados en el Medio	Fortalecer la relación con nuestros egresados mediante el seguimiento continuo, proporcionando oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida, fortaleciendo la vinculación institucional y promoviendo la empleabilidad.	43	Relacionamiento con el Egresado
			44	Acercamiento del Egresado con el Medio

Tabla 21. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social

Referencias Bibliográficas

Centro Interuniversitario de Desarrollo –CINDA (2016). *Educación superior en Iberoamérica. Informe 2016. Recuperado de <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2018/09/educacion-superior-eniberoamerica-informe-2016.pdf>.*

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH. Estatutos Generales

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2011). Proyecto Educativo Institucional.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2015). Plan de Desarrollo 2015-2020.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2016). Procedimiento PR-PE-002 Diseño del Plan de Desarrollo.

Decreto 1075 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. Bogotá: MEN.

Decreto 1330 de 2019. Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación. Ministerio de Educación Nacional (MEN). Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1