

PORTAFOLIO DE SERVICIOS EMPRESARIALES



*Vive
Dual*

Informes e inscripciones

Sede Principal
Av Bolívar 1-189 | Armenia - Quindío
PBX: (6)7450025 Ext 119 - 134 - 135
Unidad de Mercadeo



Universidad
Alexander von Humboldt



@UvonHumboldt



*Vive
Dual*

Escanea este código
y conoce más



Programa de

Administración de Empresas

Duración

18
meses

Inicia
Abril y
Septiembre

Rector

Diego Fernando Jaramillo López

Vicerrectoría Académica

Adriana Gutiérrez Salazar

Decano de la Facultad de Ingenierías

Alejandro Medina Contento

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas

Diana Carolina Garzón Celis

Coordinadora académica programa de Ingeniería Industrial

Ana María Salinas Díaz

Coordinadora académica programa de Administración de Empresas

Janeth Zapata Delgado

Coordinadora Empresarial

Carolina Arango Naranjo

Directora de Mercadeo
Diana Carolina Granobles Gálvez
Coordinador de Comunicaciones y Publicidad
Juan David Jiménez Rivillas
Diseño y diagramación
Luisa Fernanda García Duque

Áreas

Mercadeo

- *Formulación de propuestas de investigación de mercados.
- *Endomarketing (Identificar Oportunidad de mejora en los procesos internos).
- *Participación en procesos de pre venta, venta y post venta.
- *Formulación y aplicación de estrategias de fidelización y marketing relacional.
- * Atención y servicio al cliente
- * Estudios de medición de satisfacción.

Producción / Logística

- *Elaboración y diagramación de procesos.
- *Formulación de análisis de datos, tendencias y validación de tiempos de operación.
- *Proposición de mejoras en los métodos de trabajo.

Costos y Finanzas

- *Elaboración y diagramación de procesos.
- *Formulación de análisis de datos, tendencias y validación de tiempos de operación.
- *Proposición de mejoras en los métodos de trabajo.
- * Elaboración, administración y control de presupuestos.

Talento Humano

- *Elaboración, actualización o implementación de la Normatividad y el reglamento interno.
- *Implementación de indicadores en la organización y los sistemas de Gestión de calidad.
- *Estructuración de procedimientos para vincular que incluyen selección, contratación e inducción.

Comercial y Financiera

- * Elaboración de planes estratégicos de mercadeo.
- * Elaboración de proyección flujos de caja y formulación y aplicación de diagnósticos financieros.
- * Revisión de la generación de efectivo a través de inductores de valor y Valoración de empresas.
- * Comunicación en ambiente digital.
- * Inteligencia Comercial Nacional e Internacional.
- * Planeación Estratégica.

Programa de
Ingeniería Industrial

Duración

15
meses

Inicia
Enero y Julio

Áreas

Ingeniería de Métodos

*Diagramación de procesos y estándares de tiempo en operaciones.

*Identificación y análisis de las condiciones y puestos de trabajo.

Producción

*Elaboración de pronósticos.

*Gestión de Inventarios.

*Planeación y control de la producción.

Gestión de la Cadena de Abastecimiento

*Elaboración de pronósticos.

*Gestión de Inventarios.

*Planeación y control de la producción.

Gestión y Control

* Gestión y actualización de los sistemas de gestión.

* Diseño, gestión y control de procesos productivos (Bienes y servicios)

Optimización de procesos

* Gestión y optimización de los procesos empresariales.

* Diseño y rediseño de planta (sistemas productivos)

Programa de
Ingeniería de Software

Duración

15
meses

Inicia
Enero y Julio

NUEVO

Áreas

Desarrollo de Software

Modelación y Arquitectura de Datos

Implementación de modelos de buenas prácticas en ingeniería y arquitectura de Software

Modelos de Calidad y Metodologías de Desarrollo

Buenas prácticas en la implementación de modelos de Aseguramiento de la Calidad del Software

Programa de
**Marketing Digital
y Comunicación
Estratégica**

NUEVO

Duración

20
semanas

Inicia
Enero y
Julio

Áreas



Educación continua

Diplomados

(90 horas)

Transformación Digital

Objetivo:
Identificar el camino a seguir que debe tomar una organización para la transformación digital

Prácticas Innovadoras en la Gestión del Talento Humano

Objetivo:
Generar estrategias y procesos organizacionales que permita alinear el ser con la plataforma estratégica de las empresas, generando así un alto nivel de satisfacción de los colaboradores y el incremento de la productividad laboral

Formulación y Gerencia de proyectos

Objetivo:
Enseñar a los participantes herramientas teórico-prácticas para la formulación, evaluación y gestión de proyectos.

Gerencia de Empresas Familiares

Objetivo:
Generar competencias en los participantes que los lleve a potenciar las empresas familiares mediante un direccionamiento estratégico, creativo e innovador.

Turismo

Objetivo:
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en gestión y calidad integral para el fortalecimiento de su operación y el enfoque diferencial.

Gerencia estratégica de las operaciones

Objetivo:
Entregar al participante una visión estratégica y práctica de cómo dirigir las operaciones de una empresa de manufactura o servicios

Educación continua

Cursos Cortos

- * **Gerencia de las cadenas de abastecimiento**
- * **Diseño estratégico de marca y relaciones públicas**
- * **Negocios Internacionales: El camino al éxito de las empresas**
- * **Derecho para Empresarios**
- * **Propiedad industrial e intelectual**
- * **Excel para las organizaciones**
- * **Comunity Manager**
- * **Innovación en tiempo de crisis**
- * **Herramientas Digitales para el Teletrabajo**
- * **Herramientas digitales para la docencia**
- * **Modelamiento y Automatización de Procesos de Negocio con BPMN y BPM**

Educación continua

Cursos Cortos

- * **Estrategias de Producción y Operaciones**
- * **Sostenibilidad Empresarial**
- * **Gerencia de la calidad y auditoria interna**
- * **Análisis de datos para la toma de decisiones**
- * **Implementación de sistemas de gestión ambiental**
- * **Análisis de datos para la toma de decisiones**
- * **Inteligencia de Negocios**
- * **Formulación, evaluación y gestión de proyectos**

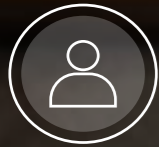
Otra oferta

Manejo de celular para adultos
semilleros para estudiantes de colegio

- * **Programacion y robotica**
- * **Matemáticas**
- * **Reputación digital**

- * **Excel para jóvenes**
- * **Preuniversitario de Ingeniería**
- * **Periodismo digital**

Capacitación, asesorías y consultorías



Gestión del Talento Humano

- * Diseño y estructura organizacional.
- * Gestión estratégica del Talento humano
- * Métodos de selección de talento humano
- * Remuneración, compensación y motivación del talento humano.
- * Productividad Laboral.
- * Resolución de problemas y trabajo en equipo, otros.



Mercadeo

- * Estudios de mercados.
- * Marketing en ambiente digital.



Gestión

- * Diseño e implementación de Sistemas de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Responsabilidad Social Empresarial, etc.)
- * Asesoría en Higiene y Seguridad Industrial.
- * Gerencia de proyectos.
- * Capacitación en procesos de mejoramiento continuo.
- * Planeación Estratégica.
- * Planes de mejoramiento empresarial e indicadores de Gestión.
- * Simulación en la toma de decisiones.
- * Comunicación Estratégica.
- * Gestión de ideas de negocios: Design thinking.
- * Encadenamientos productivos.



Validación de ideas de negocio o implementación en laboratorio de técnicas avanzadas de producción

- * Laboratorios

Capacitación, asesorías y consultorías



Producción / Operaciones

- * Estudios de tiempos y movimientos.
- * Diseño de plantas e instalaciones.
- * Planeación, programación y control de la producción.
- * Análisis de capacidades de producción e implementación de programas de productividad.
- * Modelos de optimización de procesos y gestión de inventarios.
- * Sistemas modernos de producción (JIT, Teoría de Restricciones, SMED, Kanban, entre otros)



Costos y Finanzas

- * Valoración de Empresas
- * Procesos contables
- * Estructuración de Costos, otros.
- * Análisis Financiero
- * Simulación en la toma de decisiones



Administración de la cadena de abastecimiento

- * Diseño de cadenas de suministro y redes logísticas.
- * Análisis, evaluación y costeo de procesos logísticos.
- * Implementación de sistemas de información gerencial.



Estadística

- * Simulación y análisis de sistemas.
- * Análisis estadístico descriptivo y análisis estadístico multivariado.

Docente adscrito

Dirigido a

Tutores e instructores empresariales de los programas duales de la institución.

Objetivo

Fortalecer las relaciones entre la universidad y las empresas vinculadas al modelo dual.

Beneficios

Los beneficios para los docentes adscritos serán:

- Otorgamiento de cupos para participar sin costo en el Curso de Formación de Docentes (FDD)
- Acceder al portafolio de beneficios de los docentes de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.
- Entrega periódica de reconocimiento al Docente Adscrito a través del cual se destaque su compromiso con el proceso de formación.

Procedimiento

- Se contactará a las empresas formadoras vinculadas con el modelo dual para socializar los beneficios del programa y en caso de aceptar formar parte del mismo, se suscribirá otro si con los convenios de las empresas donde estas manifiesten su voluntad y aceptación de la figura de docentes adscritos.
- Una vez notificados por parte de la empresa, se contactará de manera directa a los instructores y tutores empresariales, para socializar los beneficios que tienen con nuestra universidad.
- La empresa deberá notificar mediante un oficio a la coordinación empresarial los tutores e instructores empresariales (que cumplan con las condiciones) que acompañarán a los estudiantes en práctica en el periodo académico vigente.

Condiciones

- El oficio enviado por la empresa debe contener el nombre del tutor o instructor empresarial, nivel de formación, teléfono de contacto y correo electrónico.
- Los docentes adscritos deben tener mínimo nivel de formación de pregrado.
- Los docentes adscritos deben haber aprobado el curso de FDIL.
- Para acceder a los beneficios del portafolio de beneficios de los docentes no pueden haber estado desvinculados del modelo por más de 1 semestre académico.
- El uso de los beneficios del portafolio de servicios estará sujeto a la apertura del mismo por parte de la institución.
- El docente adscrito no puede acceder a más de 1 crédito cultural o deportivo del portafolio al mismo tiempo.
- El docente adscrito debe hacer la inscripción al crédito cultural o deportivo de su interés en los plazos establecidos por la institución.
- La convocatoria para vincularse como docente adscrito se realizará cada 3 meses (15 días antes del inicio de práctica de los programas duales) por los medios masivos que defina la institución.
- Se dispondrá de un máximo de 4 cupos para cada cohorte del curso de FDD.

Descuentos para
Pregrado y Educación Continua
desde el 5% hasta el 10%

Plan referidos para empresas

Dirigido a

Empresarios vinculados con los programas ofertados por la institución.

Objetivo:

Incentivar a los directivos que lideran las organizaciones que se encuentran vinculadas a través de los programas de la Universidad, a motivar a su talento humano, grupos familiares y otros, para ingresar a los programas que oferta la institución.

Beneficios

Los beneficios para las empresas se generan de acuerdo al número de estudiantes referidos por la universidad y que realmente se matriculen, de la siguiente manera:

- Si una empresa refiere un estudiante y este se matricula, podrá tener una charla para su empresa, de acuerdo a sus necesidades y las disciplinas que se manejan en la universidad, de 4 horas.
- Si una empresa refiere entre dos y tres estudiantes y estos se matriculan, podrá tener un curso corto para su empresa (Entre 10 y 20 horas), de acuerdo a sus necesidades y las disciplinas que se manejan en la universidad.
- Si una empresa refiere cuatro o más estudiantes y éstos se matriculan, podrá tener un seminario para su empresa (entre 25 y 32 horas), de acuerdo a sus necesidades y las disciplinas que se manejan en la universidad.

LA TOTALIDAD DE LAS CAPACITACIONES SERÁN
CERTIFICABLES POR LA UNIVERSIDAD

***Aplican condiciones**

¿Con quién puedes financiar tus estudios?

Conoce las alternativas de crédito educativo con las que podrás cumplir tus metas

ICETEX

(Aplica para todos nuestros programas académicos)
Recibe asesoría personalizada: (6) 7450025
Ext. 115 - 119 - 120
Línea Nacional: 01900-3313777 (con costo)
www.portal.icetex.gov.co

BANCOLOMBIA (SUFI)

Armenia - CC. Unicentro local 254 -255-256
www.grupobancolombia.com

AV VILLAS

Armenia - Edificio El Bosque
Avenida Bolívar # 14 N-80
Tel: (6) 7359712 - Línea gratuita:
018000518000
www.avvillas.com.co

COFINCAFÉ

Armenia - Agencia Fundadores
Cra. 13 A # 3N - 12
Tel: (6) 7487763
www.cofincafe.com

AVANZA

Armenia - Oficina principal
Calle 19 # 14-56 | PBX: (6) 7412880 Ext. 1
www.avanza.coop

BANCO PICHINCHA

Armenia - Centro
Cra. 17 # 19 - 34 | Tel: (6) 7411531
www.bancopichincha.com.co

SERFINANSA

Agencia - Armenia
CC. Portal del Quindío Nivel 3 Local 20
Tel: (6)7495357 - (6)7495452
www.serfinans.com.co

FUNDACIÓN NUEVO QUINDÍO

Armenia - Sede Principal. U. von Humboldt
Av. Bolívar #1-189 | PBX: (6) 7450025 Ext. 109

U. VON HUMBOLDT

Armenia - Sede Principal. U. von Humboldt
Av. Bolívar #1-189 | PBX: (6) 7450025 Ext. 103

¿Necesitas asesoría?

Estamos prestos a resolver tus inquietudes

Unidad de Mercadeo

Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt
Av. Bolívar # 1-189 - Armenia, Quindío
PBX: (576) 7450025 Ext. 119 -120 - 134 -135

